

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値			
		株式会社 merchu	株式会社 ニュース・ア ンド・コミュ ニケーション ズ	株式会社 エスプールグ ローカル	
ア 広島県 SNS 運用支援業務の企画提案書					
(7) 県公式 Instagram アカウント					
a 全体管理	・計測可能な指標となっているか ・実効性が高く、実現可能なスケジュールが組まれているか。	50	36	36	32
b 投稿に関する こと	・提案内容は具体的かつ実効性のあるものとなっているか。	25	20	19	14
c キャンペーン 等に関する こと	・キャンペーン内容はアカウントの目的に合致し、フォロワー数増につながるものとなっているか。 ・提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られる提案がなされているか。	50	40	34	30
d 広告の運用・分 析・調査等	・Instagram 広告配信についての知識や強みがあるか。 ・広告配信額がフォロワー増に効果的な配分となっているか。	25	18	19	14
e 運用状況分析 及び改善提案レポ ート	・データ分析の手法や結果の活用が具体的に記載されているか	25	18	18	15
(イ) 県公式 Twitter アカウント					
a 全体管理	・計測可能な指標となっているか ・実効性が高く、実現可能なスケジュールが組まれているか。	50	34	29	32
b 投稿に関する こと	・提案内容は具体的かつ実効性のあるものとなっているか。	25	17	15	15
c 運用状況分析及 び改善提案レポ ート	・データ分析の手法や結果の活用が具体的に記載されているか	25	17	16	15
(ウ) 投稿案の企画提案					
【課題 1】 中山間地域振興	・投稿案（画像・キャプション・#ハッシュタグ）はコンセプトに沿ったものとなっており、かつ、ターゲットへの訴求やフォロワーの増加に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。 ・本アカウントのトーン&マナーに合った投稿になっているか。	75	54	60	42
【課題 2】 ひろしま版ネウボ ラ	・投稿案（画像）だけで、広島県のネウボラの取組についてわかるようになっているか。 ・キャプションはターゲット層にわかりやすい言葉や親しみやすい表現が用いられているか。 ・本アカウントのトーン&マナーに合った投稿になっているか。	75	57	57	42
(エ) 実施体制					
実施体制	・責任者、主担当者が明記されているか。 ・役割分担等が具体的に示され、本業務を確実に履行する体制となっているか。	25	17	17	16

イ SNS 運用支援業務の実績				
本業務と同種・類似業務の実績があるか。	25	19	17	14
ウ 広島県 SNS 運用支援業務委託見積書				
見積額は妥当性があるか。(上限額 7,500 千円 (消費税及び地方消費税含む。)) ※提案額が上限額を超える場合は失格とする。	25	16	16	15
評価値計	500			
委員全員の評価値の合計		363	353	296