

令和5年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務
公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

項 目		内 容
1	日 時	令和5年3月28日(火)～3月29日(水)
2	場 所	－
3	出席委員	広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長 広島県健康福祉局こども家庭課長 広島県商工労働局商工労働総務課長 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県商工労働局働き方改革推進・働く女性応援課長
4	議 題	令和5年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について
5	担当部署	広島県商工労働局働き方改革推進・働く女性応援課
6	開催方法	持ち回り
7	議事内容	<p>令和5年女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務委託先候補とする最優秀提案者の選定にあたり、次のとおり委員から評価・選定理由を確認した。</p> <p>【株式会社第一エージェンシー広島支社】</p> <p><u>〔2業務内容(1)①及び②〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・定着している既存デザインの踏襲による訴求が期待できる。 <p><u>〔2業務内容(2)①及び②〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ネーミングの意図が分かりにくい。 <p><u>〔2業務内容(3)①〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・KPI, 検証のポイントが明確である。 <p><u>〔2業務内容(3)③〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・具体性が乏しい。 <p><u>〔統括意見〕</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシは対象が誰なのか分かりやすいものとなっている。 ・ターゲットを意識したレイアウトやわーくわくママサポートコーナーとの親和性など細かい点にも配慮した提案がされていた。 ・わーくわくママサポートコーナーの広報業務の受託実績もあり、効果的な広報が期待できる。 ・様々な広報ツールを活用する提案であり、それぞれのターゲットや伝えたいことも明確になっている。 ・各事業に対するターゲットの設定が明確であり、コーナーの利用状況等を踏まえた提案となっているため、利用者の参加申込が期待できる。 <p>【株式会社ミックス】</p> <p><u>〔1実施方針〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報戦略について具体性が乏しい。 <p><u>〔2業務内容(2)①及び②〕の評価項目について</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン等がターゲットに訴求するものか疑問である。

〔5 優位性〕の評価項目について

- ・類似業務の実績が不十分である。

〔統括意見〕

- ・リーフレット、アクションノートのデザインを大まかでも良いので示していただきたい。
- ・自由提案について、独自の提案があった。
- ・提案全般に具体性が乏しく、類似業務の実績も少なく、効果的な広報の実施に不安が残る。
- ・女性離転職者等キャリア形成支援事業に関する広報戦略が具体性に乏しい。
- ・各広報ツールで伝えたいことが、提案書から十分読みとれない。
- ・自由提案が豊富で、対象者に対する周知の効果が期待できるが、他事業との連携方法や実施体制が不明確の為、事業の実施に不安がある。また、インスタグラムの運用については、目標設定の理由や目標達成に向けた考え方が不明確であるため、運用に不安がある。

【株式会社ティ・シー・シー】

〔2 業務内容（2）①及び②〕の評価項目について

- ・ターゲットへの訴求が期待できる（分かりやすい）。
- ・工夫した点が明らかである。

〔2 業務内容（2）④〕の評価項目について

- ・多様なツールを活用しており、検証項目も明らかである。

〔2 業務内容（3）①〕の評価項目について

- ・様々な媒体の活用について具体的に提案されている。
- ・ターゲットに受け入れられやすい。

〔6 その他〕の評価項目について

- ・詳細な積上げに基づき積算している。

〔統括意見〕

- ・インターネット広告について、新しい提案があり、特に関心を持った。
- ・インターネット広告には強みを感じた。
- ・インターネット広告について、様々な媒体の活用について具体的に提案されており、効果的な広報が期待できるが、実施体制に不安が残る。
- ・幅広く広報ツールを活用する企画となっており、その活用度を検証する内容も含まれており評価できる。
- ・インターネット広告の手法が豊富であり、対象者の参加申込等が期待できる一方で、他事業との連携方法や実施体制が不明確のため、事業の実施に不安がある。