

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 メディア中国	株式会社 広島朝日広告社
1	業務の実施方針	60	40	42
2	業務の具体的内容			
	イベントレポートの作成	150	110	95
	新聞広告の制作・掲載、県ホームページへの誘導	150	95	110
3	実施体制スケジュール	90	51	54
4	類似業務実績	90	57	63
5	加点項目	30	19	22
6	経費の妥当性	30	18	19
評価値計		600	—	—
委員全員の評価値の合計		—	390	405

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。