

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		
		株式会社 広島経済研究所	株式会社 アドプレックス	株式会社 中国放送
1 業務の実施方針	30	19	19	18
2 業務の具体的内容（仕様書4(1)働きがい向上）				
行動変容につながる工夫（内容、構成やデザイン）	90	57	54	54
効果的な発信手法	90	60	60	60
3 業務の具体的内容（仕様書4(2)テレワーク推進）				
行動変容につながる工夫（内容、構成やデザイン）	90	57	54	57
効果的な発信手法	90	54	60	63
4 実施体制・スケジュール				
取材スタッフの有効な実績や知見	90	63	60	51
円滑な業務の履行（責任者、役割分担、実施スケジュールの提示等）	30	18	19	16
5 類似業務実績	60	44	38	32
6 経費の妥当性	30	17	17	17
評価値計	600	—	—	—
委員全員の評価値の合計	—	389	381	368

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。