

**令和5年度働きがい向上・テレワーク推進取組事例情報発信  
(取材・記事作成等) 業務公募型プロポーザル選定委員会議事要旨**

項 目	内 容
1	日 時
2	場 所
3	出席委員
4	議 題
5	担当部署
6	開催方法
7	議事内容

令和5年5月16日(火)～5月23日(火)

—

広島県総務局施策形成支援チーム政策監  
 広島県商工労働局雇用労働政策課長  
 広島県商工労働局イノベーション推進チーム担当課長(中小・ベンチャー企業支援担当)  
 広島県商工労働局経営革新課長  
 広島県商工労働局働き方改革推進・働く女性応援課長

令和5年度働きがい向上・テレワーク推進取組事例情報発信(取材・記事作成等)  
 業務公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について

広島県商工労働局働き方改革推進・働く女性応援課

持ち回り

令和5年度働きがい向上・テレワーク推進取組事例情報発信(取材・記事作成等)  
 業務委託先候補とする最優秀提案者の選定にあたり、次のとおり委員から評価・  
 選定理由を確認した。

**【株式会社広島経済研究所】**

(1) 評価項目別意見  
 特になし。

(2) 総括意見

- ・働きがい向上の取組事例の情報発信については、ターゲット企業のアクセスが期待できるHPやSNSなどを活用する独自対案が優れている。動画制作では、社長や社員のインタビューの構成など具体的に検討された提案となっており評価できる。
- ・実績については評価ができる。少し独自提案に工夫が欲しい。
- ・業務の目的を踏まえた、効果的な提案である。
- ・企業経営者に届く媒体が提案されており、実績もあることから信頼感がある。広報手段の提案については、限定的であり、他者の提案と比較すると見劣りする。
- ・類似業務実績があり、円滑な業務の履行が期待できる。より効果的な情報発信に向けた内容等の工夫の提案が欲しかった。

**【株式会社アドプレックス】**

(1) 評価項目別意見  
 [業務の実施方針]

- ・独自の視点(ターゲット)は評価できる。

[業務の具体的内容(仕様書4(1)働きがい向上) 効果的な発信手法]

- ・独自提案による効果的な発信は評価できる。
- [業務の具体的内容（仕様書4(2)テレワーク推進） 効果的な発信手法]
- ・独自提案による効果的な発信は評価できる。

## (2) 総括意見

- ・紙面構成が、何を变えるのか、そのために何をするのかを伝えようとしていることが明確となっており、文字・写真の配置バランスも良い。経営者が読む媒体だけでなく、他の有効と認められる媒体での無償掲載は、魅力的である。
- ・動画制作では、社長や社員のインタビューの構成など具体的に検討された提案となっており評価できる。
- ・独自の視点（ターゲット）や独自提案による効果的な発信は評価できる。
- ・業務の目的を踏まえた、妥当な提案である。
- ・業務の具体的内容に関して、取組事例をわかりやすくとりまとめるための具体的な内容、構成についての提案が乏しい。

## 【株式会社中国放送】

### (1) 評価項目別意見

#### [業務の実施方針]

- ・独自の視点（ターゲット）は評価できる。

[業務の具体的内容（仕様書4(1)働きがい向上） 行動変容につながる工夫（内容、構成やデザイン）]

- ・工夫（現役就活生）に効果があると評価できる。

[業務の具体的内容（仕様書4(1)働きがい向上） 効果的な発信手法]

- ・発信力について評価できる。

[業務の具体的内容（仕様書4(2)テレワーク推進） 行動変容につながる工夫（内容、構成やデザイン）]

- ・工夫（現役就活生）に効果があると評価できる。

[業務の具体的内容（仕様書4(2)テレワーク推進） 効果的な発信手法]

- ・発信力について評価できる。

### (2) 総括意見

- ・経営者に対してのアプローチとして、新聞半5段の広告枠では、見過ごされるなど、伝えたいことが限定的になる可能性があると考え。紙面構成も、混雑感が否めない。一方、広く多く伝えることのできるテレビ広報は、取組を補完するものとして魅力がある。
- ・動画制作では、社長や社員のインタビューの構成など具体的に検討された提案となっており評価できる。
- ・独自の視点や効果的な発信力について評価でき、新たな発信によるアプローチに期待したい。
- ・効果的な発信方法を用いた妥当な提案である。
- ・業務目的に照らし、記事の発信手法が、経営者等の取組実践を促すものになっているかどうか不安である。