

地産地消キャンペーンの実施について

1 要旨・目的

「ひろしま地産地消推進県民条例」に基づき、県産農林水産物の知名度の向上や消費拡大を図ることを目的に、令和3年3月に策定した「広島県地産地消促進計画(第3次)」の取組の一環として、「地産地消キャンペーン」を実施する。

2 現状・背景

本キャンペーンは、県内の農林水産物を購入した消費者に、抽選で県産品が送付される取組である。30歳代以下の若い世代へも参加を促すため、キャンペーン特設サイトから応募していただくこととしている。

その結果、30歳代以下の若い世代の割合は、令和3年度の19.4%から令和4年度は24.7%に高まった。

今年度も引き続き特設サイトからの応募によって次のとおり実施する。

3 概要

(1) 実施主体

ひろしま地産地消推進協議会（JA広島中央会、JA全農ひろしま、広島県）

(2) 実施期間

令和5年7月15日（土）～9月15日（金）

(3) 場所

県内全域の直売所や量販店等

(4) 実施内容

ア 応募・抽選 県産農林水産物を500円以上購入した方がキャンペーン特設サイトにアクセスし、購入した商品とレシートの画像を添付の上、アンケートや必要事項を記入して応募。応募者の中から抽選により当選者を決定。

イ 賞品 合計100名

〔 広島血統和牛「元就」20名、広島県民米贅沢あきろまん40名
柑橘果汁入りバラエティセット40名 〕

4 参考

昨年度実績

・ 実施期間 令和4年11月1日（火）～令和5年1月31日（火）

・ 実施方法 キャンペーン特設サイトから応募

・ 応募総数 803通

・ 賞品 合計140名

〔 耕畜連携お米(マイ)ポーク20名、詰合せボックス(米・野菜)40名
ひろしま米粉パウムクーヘン80名 〕

地産
地消

2023

地産地消で生産者を応援！

キャンペーン

期間中、抽選で100名様に広島県産品が当たります！

A 広島血統和牛「元就」
(500g)



元就

20名

B 広島県民米
贅沢あきろまん
(5kg)

40名



※写真はイメージです。

C 柑橘果汁入り
バラエティセット
(1L瓶3種×各2本)

40名



JAグループ広島
「地産地消」ディレクター
Machico



2023年7月15日土～9月15日金まで開催！

＼こちらにアクセス！

応募はスマホで！



カンタン！

※期間中、何度でもご応募いただけます。

詳しくは裏面をご覧ください！

ひろしま地産地消ファンクラブ

お問い合わせ ひろしま地産地消推進協議会 (JA全農ひろしま 改革推進課)

〒731-0124 広島市安佐南区大町東2丁目14-12 TEL:082-846-4701 <https://www.hiroshimakensan.org/>





応募は スマホで!

Machicoも応援しています!



声優・アーティスト Machico

2022年12月23日JAグループ広島「地産地消」デリシャス大使就任

- ★出身 広島県呉市
- ★特技 田植え機・稲刈り機の運転(家族が農家)
- ★主な出演作「ウマ娘 プリティーダービー」トウカイテイオー役
「デリシャスパーティ♡プリキュア」OP主題歌

2023 地産地消で生産者を応援! キャンペーン

1

まずはお買い物!

広島県産農林水産物を500円以上ご購入!

●下記の広島県の地産地消マークが目印です!

※マークが無い場合でも「広島県産」がわかるものであればご応募いただけます。



広島県地産地消シンボルマーク



ひろしまそだち (広島市)



東広島ブランド推奨マーク (東広島市)



世羅ブランド (世羅町)



ふくやま生まれ (福山市)



ふくやま SUN (福山市)



チア!ひろしま 広島県産応援登録制度



ひろしま菜's商品のバーコードシール



[安心]広島ブランド



[安心]広島ブランド



エコファーマーマーク



耕畜連携・資源循環ブランド [3-R]

2

スマホでレシートと商品を撮影!

2次元バーコードから特設サイトにアクセス!

購入した広島県産農林水産物と購入時のレシートを撮影して、右の2次元バーコードからキャンペーン特設サイトにアクセスしてご応募ください。



キャンペーン特設サイト



3

ご希望の賞品を選んで応募完了!

必要事項を全て入力して、ご希望の賞品を選んだら応募が完了です。

※写真はイメージです。



ひろしま地産地消ファンクラブ

お問い合わせ ひろしま地産地消推進協議会 (JA全農ひろしま 改革推進課)

ホームページはこちら!

