

「おいしい！広島」プロジェクト県民アイデア枠

「HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE」WAVE 2の採択事業者決定について

1 要旨・目的

サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業（「おいしい！広島」プロジェクト）の中で、多様なアイデアを持つ県民による食の磨き上げを支援する「県民アイデア枠」（HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE）について、第2期（WAVE 2）の採択事業者を決定した。

2 現状・背景

広島サミットの開催を契機として、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげることを目的に、団体応募枠、複数企業連携枠、単一企業枠の3つのカテゴリで、県産農林水産物を活用した商品やメニュー等の磨き上げの取組についてアイデアを募集し、WAVE 2で10件を採択した。

3 概要

(1) 今回（WAVE 2）の採択者（10件）及び取組等

採択者については、次のとおりとする。

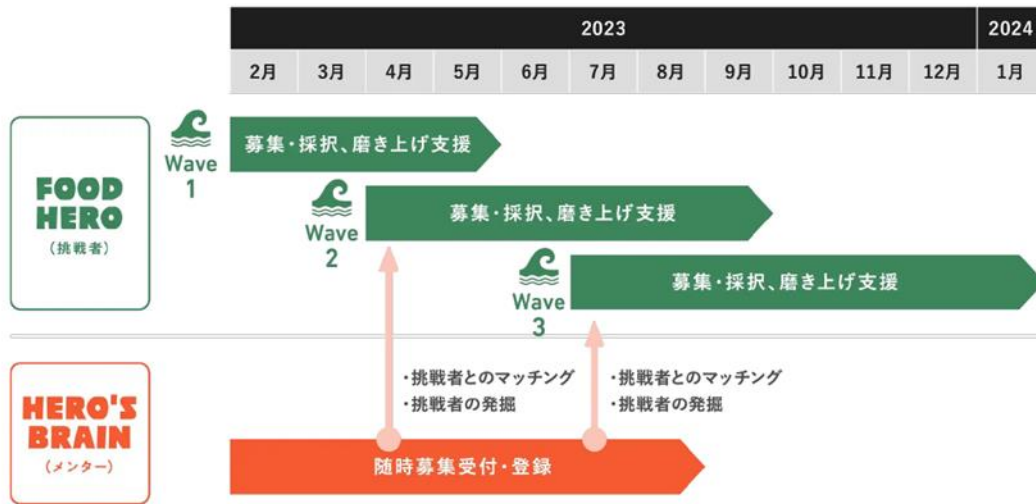
応募枠	代表者等	地域	取組概要	主な県産農林水産物等
複数企業連携枠	アベックス インターナショナル	福山市	瀬戸内さかなの資源保全の大切さが学べる食育体験とセットにした握り寿司商品の開発	シロギス、オニオコゼ、キジハタ
	ACORN徳の風プロジェクト、進徳女子高校、西条農業高校、広島大学	廿日市市、広島市、東広島市	「広島もみじコロギ」を活かした食品の新規開発	コロギ
	KURU KURU、あじよし、児玉醤油、ナッカサン	安芸高田市、三次市、広島市	高齢者の低栄養状態を予防する県産スーパーフード入りの甘酒ドリンクの新規開発	米
	八天堂	三原市	「とろける瀬戸内くりーむパン はっさく」の磨き上げ	はっさく
単一企業／個人枠	糸おやつのおみせ	広島市	規格外の県産果物・野菜を使用したジャムシリーズの新規開発	梨、アスパラガス、レモン
	稲茶	広島市	瀬戸の小イワシをふんだんに使用した看板商品「いわしハンバーグ」の軽食商品の新規開発	小イワシ
	映クラ	福山市	福山市の特産物と県産米粉を活用したもちもちスコーンの新規開発	米
	欧風キッチン シゴニーユ	広島市	限りなく本物に近い新感覚スイーツ「檸檬の宝石箱」のお土産商品化に向けた磨き上げ	レモン
	ねぎらいふあーむ	東広島市	サミットでも提供された「サムライねぎ」を使用した「サムライねぎ餃子」の販路拡大に向けた磨き上げ	ねぎ
	Rainbow Sake	呉市	広島の酒粕と江田島オリーブの絞りを粕を原材料とする環境と体にやさしいヴィーガンバターの新規開発	酒粕、オリーブ粕

※今回は、団体応募枠の応募はなかった。

(2) スケジュール

第2期 (WAVE 2) は、お披露目を秋頃に実施予定。

第3期 (WAVE 3) は、7月から募集を開始し、9月頃に採択する。



※第1期 (WAVE 1) の14件の採択者については、6月13日 (火) に食の磨き上げのお披露目をを行った。

(3) 予算額

195,605千円 (サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業のうち 食の磨き上げ・魅力発信・おもてなし支援業務)

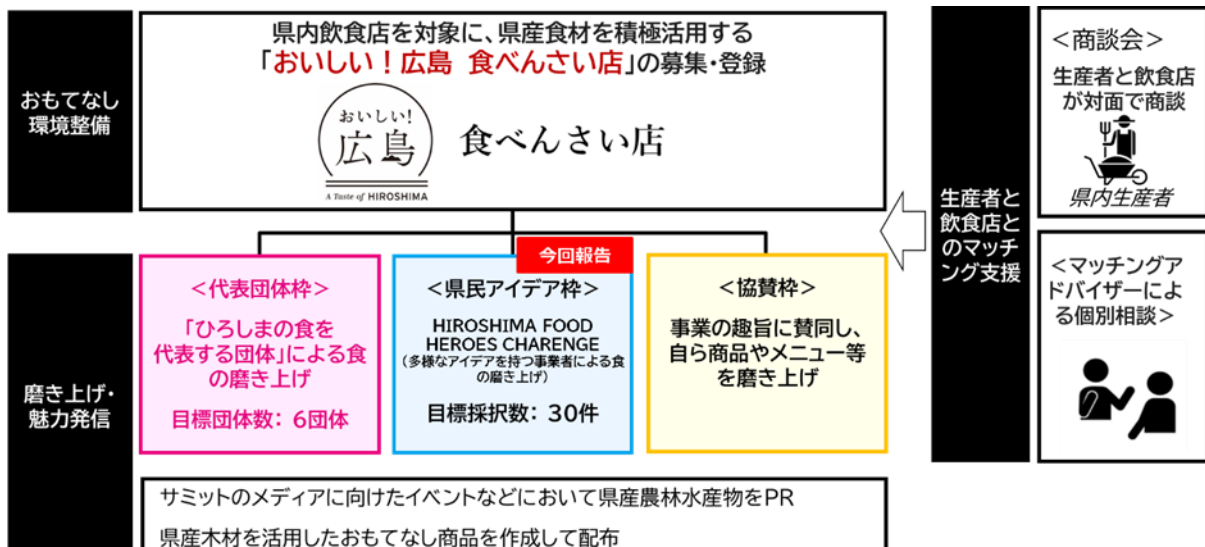
(4) 今後の対応

採択された事業者・団体には、商品開発や販促資材の作成等PRを支援するほか、専門家による伴走支援を行う。各事業者の成果は、順次発表する。

4 その他

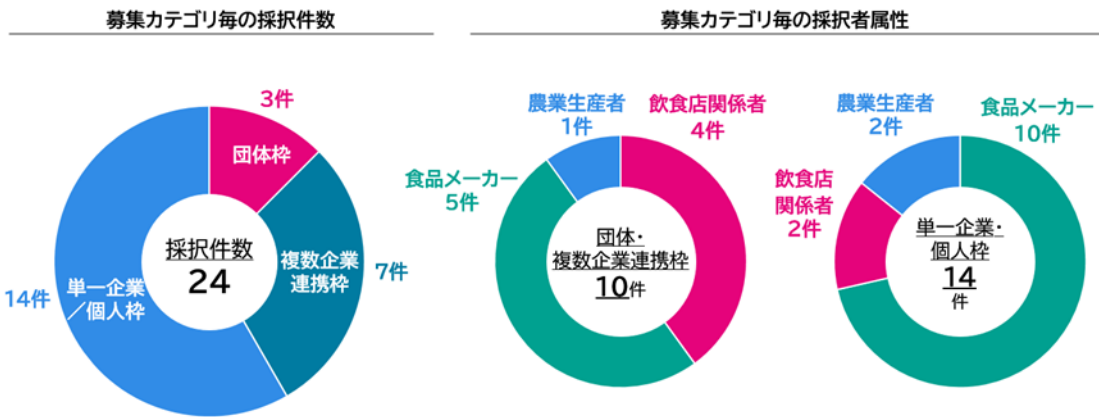
(1) 「おいしい! 広島」プロジェクトの全体像

今回の報告は、「県民アイデア枠」。



(2) 県民アイデア枠の採択件数及び磨き上げ事業者数 (WAVE 1、WAVE 2 の合計)

- ・採択目標 30 件・磨き上げ事業者目標 100 者に対して、24 件・125 事業者となっている。
- ・採択代表者の属性は、食品メーカーが 15 件、飲食店関係者が 6 件、農業生産者は 3 件となっている。



(3) 県民アイデア枠の募集カテゴリと支援上限額

- ア 団体応募枠 (支援上限 100 万円)
(生産組合、商工会議所、青年会議所、商店街、等)
- イ 複数企業連携枠 (支援上限 30 万円)
- ウ 単一企業・個人枠 (支援上限 10 万円)

(4) 市町別採択事業者・使用食材状況 (WAVE1、WAVE2 の合計)

- ・23 市町中、15 市町の採択事業者又は食材が使用されている。