別紙

全体コンセプト

ACTIVE COMMUNITY PARK［アクティブ コミュニティ パーク］

小さな子供から大人までの幅広い世代が遊びやスポーツを楽しむ
日常的な賑わいと憩いのシーンを生み出す“都会のオアシス”

コンセプトを実現する3つのポイント

３つのポイントを軸に、公園を舞台とした多様な来園目的と多様なシーンを創り出し、「３６５日賑わう公園」を実現

ニューパークライフ

都心の利便性と水と緑の自然が残る貴重な環境の中、芝生広場を中心に憩い・交流・食事・買物・学びなど、公園での新しい過ごし方、楽しみ方を提案・発信し、日常的な賑わいを創出

スポーツ&ウェルネス

サッカースタジアムに隣接する立地の強みを最大限に活かし、相互連携や回遊促進によって来園者の楽しい体験を拡張するとともに、広島のスポーツ振興や市民の日常的な健康増進の拠点を創出

広島カルチャー

歴史・自然・食・アート・ものづくり産業など、広島の自然豊かな文化的資産をコンテンツとして様々な交流・体験機会を提供するなど、市内や県内各地を訪れるきっかけになる魅力発信・誘客を促進

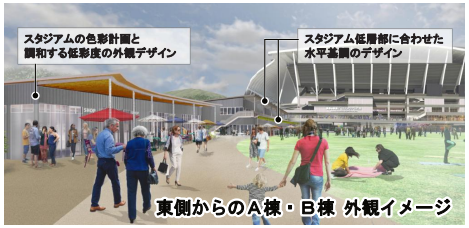
公募対象公園施設

スタジアムと調和する統一感のある外観デザイン

店舗等の施設群は、屋根や庇を水平基調で円形園路に沿った形状にすることで、スタジアムと一体感のあるデザインとして計画

外壁はスタジアムに調和する低彩度のガルバリウム鋼板を採用し、軒裏には一部県内産木材を使用することで、温かみのある広場空間を演出

また、軒裏の木材には施設の特性を踏まえた着色を施すことで、スタジアム広場に適した彩りある賑わい空間を演出

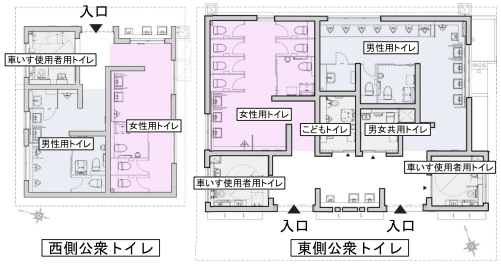


特定公園施設

多くの来園者をもてなすユニバーサルデザインのトイレ

西側、東側広場に１か所ずつ公衆トイレを整備

多様性に配慮した個別トイレを建物入口部分に配置し、誰もが使いやすいユニバーサルデザインのトイレを整備



自然の中で遊び学べる遊具

既存の森に馴染み、森に暮らす生きものたちが枝をつたって駆け回っているような世界観の遊具を整備

子供たちが自主的に考えて遊びを見つけることができるインクルーシブ遊具も合わせて整備

施設配置計画