

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			HaLKa Europe SAS	株式会社 TSSプロダクション
1	イベントを通じて、県産かきや日本酒の魅力発信及び販路拡大に繋がる具体的な提案となっているか	35	23.8	23.8
2	インバウンドの誘客に繋がるなど、広島の魅力を伝える企画提案となっているか	30	19.2	21.6
3	フランス国内へ効果的かつ適切な情報の発信力・拡散力のある企画提案となっているか	35	25.2	28
4	イベントのランチメニューのコンセプトが県産かきと日本酒をはじめとした広島の食材とフランスの食材を融合した提案になっているか	25	17	17
5	イベント参加者（受託者が選定する5名以上）が適切な選定の提案となっているか	25	18	17
6	添乗や車両等の手配業務が委託者の指定した内容について確保ができているか	10	6.4	7.6
7	独自のアイデアや創意工夫が見られ、かつ、広島県としてオリジナリティがある提案であるか	15	9	9.6
8	管理運営体制、人員配置、各機関との連携調整等の内容に妥当性があり、業務を円滑に遂行できる実施体制が組まれているか	10	5.2	8
9	事業者は過去に同種の事業を実施した実績があるか	5	3.2	3.2
10	提案内容に対して経費が妥当であるか	10	6.4	6.4
評価値計		200	133.4	142.2
委員全員の評価値の合計		1,000	667	711