

令和5年度フランスにおける広島県産かき等プロモーション実施業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和5年7月10日（月）から12日（水）
2	場 所	書類審査のため、各委員に持ち回り
3	出席委員	広島県商工労働局 地域経済支援担当部長 広島県商工労働局 観光課 課長 広島県商工労働局 観光課 観光魅力創造担当監 広島県商工労働局 県内投資促進課 海外ビジネス担当監 広島県農林水産局 水産課 課長
4	議 題	令和5年度フランスにおける広島県産かき等プロモーション実施業務 公募型プロポーザル選定について
5	担当部署	広島県商工労働局 観光課
6	開催方法	持ち回り
7	議事内容	<p>審査は提案書の内容により、各選定委員が審査表に基づき採点した。 合計点数が6割を超えており、事業者を選定することに選定委員からの異論はなく、業務予定者を株式会社 TSS プロダクションに決定した。 なお、次のとおり委員から評価・選定理由を確認した。</p> <p>【株式会社 TSS プロダクション】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・招へいメディアや運営体制、フランスでの広報について、より具体的な提案がされている ・実施体制については現地及び日本側ともに十分な体制で臨まれることが想定されている。 ・メニュー構成および日本酒の展開について、提案内容に物足りなさを感じた。 ・経費内訳は詳細に記されており、妥当性の判断をすることができた。 ・フランスの飲食店や輸入業者の現状を踏まえたうえでの、冷凍牡蠣の強みをプロモーションする内容となっている。 ・会食イベント以外の動画上映の内容なども具体的に提案されている。

		<p>【HaLKa Europe SAS】</p> <ul style="list-style-type: none">・具体的なメニューイメージおよび日本酒とのペアリング実施に際しての計画が提案されており、実施イメージがわいた。・会場も牡蠣および日本酒のブランドイメージ向上にふさわしい選定であった。・招待客も本事業の趣旨に沿う提案となっていた。・かきや日本酒の市場分析が細かく行われたうえでのイベント提案となっている。・オリジナリティという点では少し物足りなさを感じた。・管理運営体制図はあるが、各機関との調整をどのようになるのかが不明確であった。
--	--	--