

公募型プロポーザル結果一覧

業務名	イノベーション人材等育成事業による広告等運用業務		
業務場所	仕様書のとおり		
履行期間	契約締結の日～令和 6 年 3 月 31 日		
公募型 プロポーザル 結果	商号又は名称	総合値	選定結果
	A 社 株式会社クレオ	350/500	
	B 社 株式会社フラッグ	324/500	
	C 社 株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ	364/500	
	D 社 株式会社中国新聞社	396/500	◎
	E 社 株式会社 Attract One	270/500	
	F 社 凸版印刷株式会社 中四国事業部	292/500	
	G 社 広告社株式会社	322/500	

※ 公募型プロポーザル参加者の「評価基準に基づく評価項目別の総合値」(別記様式第 6 号の 2) を作成し添付すること。

※ 「選定結果」欄は、決定された者の欄に◎を記載すること。

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値						
			A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社
1	実施体制等 ○広告に向けた準備や実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	50	32	32	36	38	24	32	30
2	運営内容 ○各種広告のスケジュールリングや委託期間中の必要な業務について、具体的な提案がなされているか。	100	68	68	72	68	60	60	68
3	創意工夫 ○Web 広告のクリック率向上に向けたクリエイティブの作成やターゲットやキーワードの設定について具体的な提案がなされているか。 ○成功者体験動画作成案が効果的かつ具体的な物になっているか。 ○応募者数増加に向けた効果的な広報手法等が具体的に提案されているか。	250	180	160	190	220	130	140	160
4	遂行能力 ○実績やノウハウ、保有ネットワークを有している等の優位性はあるか。	50	36	34	34	38	26	30	34
5	経費の妥当性 ○経費の内訳は業務内容に見合った額となっているか。	50	34	30	32	32	30	30	30
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	350	324	364	396	270	292	322

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。