

## 評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値		
			株式会社 中国新聞社	株式会社 中国放送	株式会社 中国四国 博報堂
基本方針	・業務の目的及び目標を理解しており、目標値の達成シミュレーションが示された上で、その実現に向けた有効なコンセプト、構成になっていること。	60	39	21	39
提案内容	・各広報手法がなぜ効果的であるか、根拠に基づいて提案されており、また、業務期間中にアクセスデータ等に基づく分析結果を定期的に提供できる体制になっていること。	80	52	16	48
	・提案内容が、県民の興味や関心を惹きつける効果的なものとなっており、マイ・タイムラインの作成を促進するものとなっていること。	80	48	32	48
	・キャッチコピーやデザインが県民の興味や関心を惹きつけるよう工夫がされていること。	60	18	27	36
	・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があること。	60	45	27	30
業務の監理体制・制作体制	・責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行すると認められること。	20	11	8	10
	・作業ごとに開始・終了が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっていること。	40	22	18	20
業務実績	・同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有していること。	60	42	21	33
見積額	・見積価格を基に算定	40	35	40	35
総合値（委員全員の評価値の合計）		500	312	210	299

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。