

## 広島サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業の取組状況について

### 1 要旨・目的

G7広島サミットを契機に、県の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げるとともに、その魅力を発信する「おいしい！広島」プロジェクトについて、6月以降の取組状況を報告する。


### 2 現状・背景

広島サミットの開催を契機として、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげることを目的に、本県の豊かな自然環境に育まれた多彩な食資産を、多様な主体と共創して磨き上げるとともに、広島和牛や瀬戸内の魚などと併せて効果的に情報発信する取組を実施している。

本事業は、コミュニケーションワードを「おいしい！広島」と設定し、プロジェクトを展開している。


### 3 取組状況等


#### (1) 磨き上げ・魅力発信

	項目	概要	取組状況
《代表団体枠》			
1	ホテル食の首都圏お披露目会の開催 (7月14日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食を目的の一つとした旅行客の増加を図るため、ホテル6社等が合同で推進する「ホテル食 Eatrip HIROSHIMA キャンペーン」(7月14日～9月14日)を発表。</li> <li>・戸田菜穂さんをゲストゲストに対象、プレゼントキャンペーンの対象となる、各ホテルが磨き上げた料理を実食しながらPR。</li> </ul>	 <p>服部栄養専門学校にて行われた記者会見  <a href="https://oishii.hiroshimakensan.org/information/649/">https://oishii.hiroshimakensan.org/information/649/</a></p>

《県民アイデア枠》			
2	HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第1 WAVE)「食の磨き上げ」お披露目会 開催 [14 件] (6 月 13 日)	・ 第 1 WAVE で採択された 14 件・19 事業者が一同に参加し、玉井副知事出席のもと、磨き上げた食の魅力やこだわりをメディア向けに発信。	 県庁にて行われたお披露目会 <a href="https://oishii.hiroshimaken.org/information/602/">https://oishii.hiroshimaken.org/information/602/</a>
3	HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第 2 WAVE) の採択事業者の決定 [10 件] (6 月 30 日)	・ 複数企業連携枠、単一企業枠の 2 つのカテゴリーで、県産食材を活用した新商品等を開発する取組を支援。	<a href="https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/537861.pdf">https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/537861.pdf</a>
《協賛枠》			
4	NEXCO 西日本「おいしい! 広島」メニューフェア第 2 弾の販売 (7 月 1 日~9 月 24 日)	・ 広島県産の食材を使用した「おいしい! 広島」メニューフェアが県内 12 か所の S A / P A 上下線で提供。	<a href="https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/539346.pdf">https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/539346.pdf</a>

(2) 生産者と飲食店とのマッチング支援

	項目	概要	取組状況
1	第 2 回試食商談会の開催 (6 月 1 日)	・ 広島県立広島産業会館にて開催。 ・ サミットで提供された食材の生産者を含む、生産者等 63 事業者、実需者 193 名が参加 (別添 1)	 商談会の様子 <a href="https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/533035.pdf">https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/533035.pdf</a>

<p>2 輸出展示会の出展 [4 事業者] (6月21日～23日)</p>	<p>・東京ビッグサイトにおいて、輸出に特化した国内最大級の展示会「第7回“日本の食品”輸出EXPO」に広島県ブースを設置し、世界各国から来場するバイヤーにむけて県産食材の魅力をアピールした。</p>	 <p><a href="https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/535556.pdf">https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/535556.pdf</a></p>
---	--	---

### (3) 今後の取組

サミット後も引き続き、多様な主体と連携した食の磨き上げと情報発信に取り組み、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげる。

- ・HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第3 WAVE) 募集中 (7月24日～9月3日)
- ・《代表団体枠》日本中国料理協会広島支部主催「日中協中国地区本部青年部料理コンクール及び磨き上げメニューお披露目会」の開催 (8月21日)
- ・《代表団体枠》広島県日本調理技能士会「和食 Eatrip HIROSHIMA キャンペーン」開催 (9月15日～11月9日 [予定])
- ・磨き上げた食等のお披露目会 (9月、11月 [予定])
- ・第3回試食商談会の開催 (10月17日 [別添2])
- ・HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第2 WAVE) お披露目会 (10月 [予定])
- ・HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第3 WAVE) 採択者決定 (10月 [予定])
- ・県民参加型“おいしい！広島”アワード開催 (令和6年3月 [予定])

### (4) 予算 (一部国庫)

260,541千円 (実施期間：令和6年3月31日まで)

### 【参考】「おいしい！広島」プロジェクトについて

「おいしい！広島」プロジェクトは、おもてなし環境整備、磨き上げ・魅力発信、生産者と飲食店のマッチング支援の3つの取組を一体的に進めている (図表1)。

「おいしい！広島」プロジェクトの全体像 (図表1)



広島サミットを契機とした  
県産農林水産物魅力発信事業のうち  
マッチング支援業務



ここから世界へ、ここから未来へ  
**HIROSHIMA SUMMIT**  
広島サミット県民会議

おいしい!  
**広島**  
A Taste of HIROSHIMA  
**第2回  
試食商談会**



マッチングアドバイザーが参加し、  
食材活用を提案します！



県内の生産者・食品製造業者が一同に集結し、バイヤーの皆様にごだわりの食材・食品をPRします。  
新たなビジネスパートナーとの出会いの場にお役立てください。  
第1回の開催では200名超のバイヤーが来場！満足度が90%を超えるなど、盛況な商談会となりました。

**【自由来場・自由退場】来場バイヤー、シェフの皆様を募集！**



日時

2023年 **6/1** (木) 12:00~16:00

※自由来場・自由退場方式  
※名刺をご持参願います。

場所

**広島県立広島産業会館**  
西展示館 第2展示場  
広島市南区比治山本町12-18  
※駐車場あり (150円/30分)

第1回の会場よりも広がっているため、ゆったり商談ができます。



出展者

**県産食材を扱う  
生産・加工業者65社 (うち初出展44社)**

来場  
予約

以下のURLまたは二次元コードから**来場予約**をお願いします。

<https://questant.jp/q/980V6PDY>



※予約がない場合も入場可能ですが、  
来場状況により、お待ち頂く可能性があります。

主催：広島県 (農林水産局販売・連携推進課)

事務局：しんきん地域創生ネットワーク株式会社

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4丁目12番20号 PMO日本橋本町9階

TEL : 050-1751-8900 FAX : 03-3662-7670 E-mail : [ryuichi.ishikawa@e-scb.co.jp](mailto:ryuichi.ishikawa@e-scb.co.jp)

連携機関：広島サミット県民会議、広島県観光連盟、広島市

# 出展予定事業者 (全65社)

※代表商品のみ記載

※初出展者をクリーム色で表示 (44社)

<p>(株)きのこ屋本舗 (きのこ)</p> 	<p>(株)フレッズ (鹿肉)</p> 	<p>八千代工業(株)/ 水鏡ファーム (スプラウト(発芽) にんにく)</p> 	<p>(株)なちゅbio (クラフトビール)</p> 	<p>(株)アド・カスタ ム岡本 (餃子・ソーセージ)</p> 	<p>(株)おこめん工房 (米粉麵)</p> 	<p>(有)中野水産 (冷凍牡蠣)</p> 	<p>(株)世羅の大地 (松茸関連商品)</p> 	
<p>あちゅらも農園 (マイクログリーン)</p> 	<p>すずきエスニック ファーム (オジナルスパイス)</p> 	<p>山下水産(株) (室素凍結冷凍 かき)</p> 	<p>(株)マイ・コック (もち麦)</p> 	<p>(株)神石高原 (高原生姜飲料)</p> 	<p>J Aひろしま 島北部地域本部 (青ねぎ)</p> 	<p>農薬法人 Bio ET.H(株) (にんにく)</p> 	<p>(株)ORIOLI (酒粕チーズ かまぼこ)</p> 	
<p>文田農園 (ジャム)</p> 	<p>よしの味噌(株) (広島れもん鍋)</p> 	<p>寺岡有機醸造(株) (有機ベビー リーフ)</p> 	<p>長岡商事(株) (バジル関連 商品)</p> 	<p>(株)プロ・アグリ (ミニトマト)</p> 	<p>(株)373コーポ レーション (アスパラガス)</p> 	<p>コノヘン (ハチミツ)</p> 	<p>(有)松本商店 (塩蔵わかめ)</p> 	
<p>Atelier+ BOTANICAL (バジル関連 商品)</p> 	<p>(株)水信 (広島レモン サーモン)</p> 	<p>(株)あすなろ (しいたけ)</p> 	<p>中野光次郎 本店 (清酒)</p> 	<p>安芸乃国酒造(株) (クラフトビール)</p> 	<p>クニヒロ(株) (牡蠣)</p> 	<p>J A福山市神石 高原グリーンセ ンター(神石牛)</p> 	<p>ハンドベル(株) (瀬戸田レモン 関連商品)</p> 	
<p>総領こんにやく (有)(こんにやく)</p> 	<p>(株)広島三次 ワイナリー (ワイン)</p> 	<p>あせひら乳業(株) (乳製品)</p> 	<p>合同会社 重原農園 (ほうれん草)</p> 	<p>(有)上野園芸 (ミニトマト)</p> 	<p>SMILE-LABO HIROSHIMA (ジャム)</p> 	<p>(有)世羅きのこ園 (きのこ)</p> 	<p>(一社)地域商社 あきおた (紙園坊柿関連 商品)</p> 	
<p>広島食肉市場(株) (広島和牛)</p> 	<p>(有)製菓宮本 (かりんとう)</p> 	<p>祇園町農事研 究会パセリ部 会(祇園パセリ)</p> 	<p>(株)T&amp;E (ねぎ)</p> 	<p>世羅西開発(有) (アスパラガス)</p> 	<p>中原観光農園 (有機jas柑橘 加工品)</p> 	<p>はつはな果蜂園 (はちみつ)</p> 	<p>ユニオン フォレスト(株) (冷凍ピザ)</p> 	
<p>田尻杏屋 (アブリコット ジャム)</p> 	<p>JA全農ひろしま (野菜、卵、米)</p> 	<p>上田第1和牛 生産組合 (竹炭米)</p> 	<p>大木建設(株) オオキファーム (サンチュ)</p> 	<p>おもと (さつま)</p> 	<p>(有)平田観光農園 (ドライフルーツ)</p> 	<p>(株)もみじ水産 (しらす缶詰)</p> 	<p>(株)宮原水産 (ちりめん)</p> 	
<p>JA尾道市 向島営農セタ (トマト)</p> 	<p>広島水産(株) (広島サーモン)</p> 	<p>のば牧場 みーとのば (牛肉)</p> 	<p>新谷・農園 (小松菜)</p> 	<p>田邊農園(株) (有機葉野菜)</p> 	<p>(株)尾道ファーム (米)</p> 	<p>濱本水産(株) (ムール貝、 大野あさり)</p> 	<p>くらはし野菜 の王国 (そら豆)</p> 	<p>FARMER'S PRODUCTS (パケキックス)</p> 



第3回



# 試食商談会 出展者募集

参加費  
無料

本商談会は、個別の商談に加えて、生産者が持ち込む県産食材をバイヤーが試食し、希望する相手とカジュアルに名刺交換・意見交換を行うことを目的とします。



過去の開催では **実需者約200名が来場!**

開催日時

2023年10月17日(火) 12:00~16:00

会場

広島県立広島産業会館 東展示館第1展示場  
(広島市南区比治山本町 12-18)

出展対象

県産食材を扱う  
生産・加工業者

※酒類は試飲不可ですが、出展は可能です。

募集定員

60社 (うち展示のみの事業者5社程度)

※定員に達した場合、募集を締め切りますので  
お早めにお申し込みください。

来場者

県内の宿泊・飲食・卸・小売業者等

参加申込

2023年9月8日(金) 18:00まで

主催：広島県（農林水産局販売・連携推進課）

事務局：しんきん地域創生ネットワーク株式会社

TEL 050-1751-8900/FAX 03-3662-7670/MAIL [hiroshima.localproducts@gmail.com](mailto:hiroshima.localproducts@gmail.com)

連携機関：広島サミット県民会議事務局・広島県観光連盟・広島市

# 申込みの流れ

## STEP ① 参加申込

FAX または WEB より  
参加申込手続きをお願いします。

## STEP ② 出展決定通知

9/15(金)までに  
出展決定通知書  
およびその後の流れをご案内します。

## STEP ③ 商品提案書の作成

出展決定後、出展商品の詳細把握のため、  
商品提案書を提出いただきます。  
(事務局が記入をサポートします。)

- ✓ 流通のプロであるマッチングアドバイザーが当日の商談をサポート！
- ✓ 参加費無料！
- ✓ 会期当日の参加が難しい場合も、商品の展示だけ行うことができます。
- ✓ 初めての出展でも事務局が細やかにフォローします。

## 参加申込

参加申込締切 2023年 9月8日(金) 18:00まで

広島サミットを契機とした県産農林水産物のマッチング 第3回試食商談会 参加申込書

※参加申込書を記入のうえ FAX にて、またはこちらのリンク先よりお申込みください。

申込リンク：<https://questant.jp/g/4WXS4F90>



事務局 しんきん地域創生ネットワーク株式会社 地域商社部 FAX：03-3662-7670

事業所名	フリガナ	所在地	〒
ご担当者氏名	フリガナ	所属・役職	
TEL・FAX	(TEL)	(FAX)	ご担当者 携帯番号
E-mail			
業種	<input type="checkbox"/> 農産物 <input type="checkbox"/> 畜産物 <input type="checkbox"/> 海産物 <input type="checkbox"/> 加工食品 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> その他( )		
出展希望商品 (複数可)	(例) 牛肉 牡蠣 アスパラガス レモン ※加工食品の場合は、原材料に県産食材を含んでいること	出展方式について ※第3回試食商談会では、事務局による調理代行は実施いたしません。	<input type="checkbox"/> 現地出展・自社で調理・加工 <input type="checkbox"/> 現地出展・展示のみ実施 <input type="checkbox"/> 現地不参加・商品のみ展示
		電源の希望について ※調理以外の用途での電源の利用はご遠慮ください。	<input type="checkbox"/> 必要(用途: ) ※用途例...ホットプレート <input type="checkbox"/> 不要
商品PR ご意見、ご質問			

### 【注意事項】

- ・本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、主催者は一切責任を負いかねます。
  - ・商談当日は、商談の様子を撮影し、主催者の広報活動に使用させて頂く場合がございます。
  - ・ご記入いただいた個人情報につきましては、本業務の実施のために使用するほか、主催者からの各種連絡、情報提供に使用させていただきます。
- また、業務で写真撮影したものを広島県のホームページ・広報誌において、公開する場合がございます。  
その他、申込み内容をバイヤーに提供致します。 7