

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評 価 項 目	配点	参加者別評価値
		株式会社 広島朝日広告社
1 業務の理解度		
○業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、業務の対象者に訴求する内容となっているか。	50	32
○成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。	25	16
2 WEB広告		
○各広告のクリエイティブ案、ターゲティング案、実施期間及び広告シミュレーション（予算配分、想定クリック数、CV数）等が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	50	34
○クリエイティブ案等にユーザーの行動（クリック等）を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。	75	42
3 印刷物		
○印刷物の種類、デザイン案、仕様、部数、設置場所等及び予算配分が具体的に示されており、趣旨を実現する上で適当か。	25	14
○デザインや設置場所等にユーザーの行動（誘導先サイトへのアクセス等）を促進し、事業目的を達成する工夫があるか。	75	51
4 業務の実施体制		
○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	50	36
○実施スケジュールは妥当か。	25	18
5 業務実績		
○同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	19
6 経費の妥当性		
○経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	38
7 その他		
○妊娠や出産を希望しない方や不妊に悩んでいる方への配慮がなされているか。	50	32
総合値（委員全員の評価値の合計）	500	332