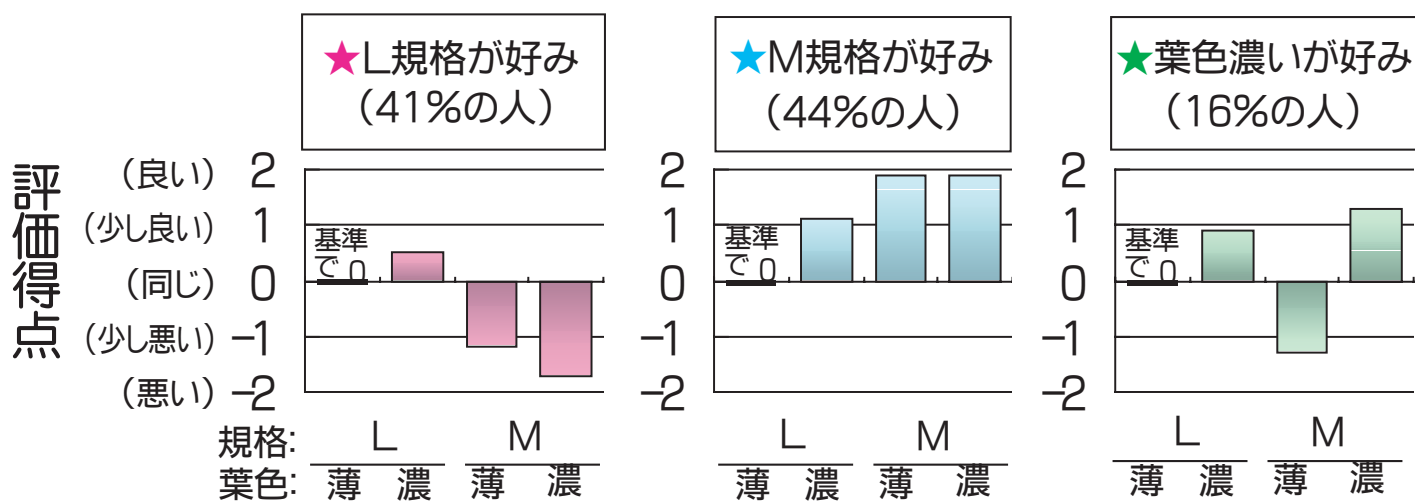


# ホウレンソウの価格と葉色についての消費者ニーズの分類

規格と葉色の異なる4つのホウレンソウ（L, M規格と葉色の濃淡）を消費者に提示した結果、消費者ニーズは3つのグループ（L規格が好みな人, M規格が好みな人, 葉色濃いのが好みな人）に分類されました。

提示した4つのホウレンソウ



## クラスター分析によって3つのグループに分類されたホウレンソウの評価得点

注)・クラスター分析とは、評価得点パターンが類似している消費者を分類する方法

- ・「L規格・葉色薄い」を基準（評価得点0）として、各規格、葉色別の評価を-2~+2で得点表示
- ・調査対象は消費者120名

●現在のホウレンソウはL規格が中心に出荷されています。今回の調査結果から見ると、L規格を好む人と、M規格を好む人は同数を占めています。今後、消費者ニーズにこたえるためには、M規格の出荷を増やす必要があります。