

公募型プロポーザル結果一覧

業務名	消費者の行動変容を促す仕掛け等（ナッジ理論）を活用した屋外でのごみ回収拠点の多様化に係る効果検証業務		
業務場所	広島県内		
履行期間	契約日から令和6年3月15日		
公募型プロポーザル結果	商号又は名称	評価値	選定結果
	一般社団法人 全国清涼飲料連合会	338	◎

※ 公募型プロポーザル参加者の評価基準に基づく評価項目別の総合値を別記様式第6号の2により作成し添付すること。

※ 「選定結果」欄は、決定された者の欄に◎を記載すること。