

## 広島ファンの拡大に向けた新たな取組について

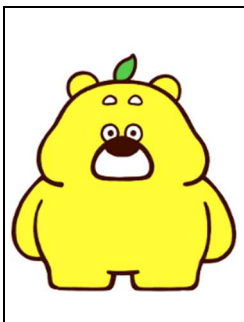
### 1 要旨

広島ファンの更なる拡大のため、新キャラクター「ひろくま」による新たな取組を実施する。

### 2 目的

- 「ひろくま」は、「HITひろしま観光大使」（以下、「観光大使」という。）として、SNS等のオンラインの手法を積極的に活用した情報発信を行うこととする。
- 特に、キャラクターの特徴・魅力を伝えるために動画共有サイト（TikTok等）での発信にも積極的に取り組み、更なる観光大使の獲得や国内外の広島ファンの拡大につなげる。
- また、こうした「ひろくま」の活動が観光大使等により自発的に情報発信・拡散されることにより、広島を訪れる動機付けとなるとともに、観光大使の活動の活性化や国内外からの更なる誘客につなげることを狙いとする。

### 3 新キャラクターの概要



#### [設定]

- ・広島に生息するごく普通の熊。温かい気候のため、まるでレモンのように輝く毛並みとなった。
- ・広島にたくさんこうした熊がすんでいて、全員太っている。
- ・痩せるために運動するのではなく、食べるために運動している。
- ・やる気は基本ないが、スイッチが入るとキレッキレのパフォーマンスを見せる。しかし30秒でバテる。

### 4 実施内容

「ひろくま」のお披露目イベントを皮切りに、「ひろくま」の公式サイトや、SNSアカウントや動画共有サイトなどでの情報発信を行うほか、観光大使に関連したイベントへの出演等を行う。

#### ○お披露目イベント

開催日：令和5年9月13日（水）

場 所：おりづるタワー

内 容：（一社）広島県観光連盟の取組紹介  
「ひろくま」の誕生発表等

### 5 参考

#### ○HITひろしま観光大使の登録者数等

- ・登録者数：約17,800人（令和5年8月末現在）
- ・観光大使からのSNSでの情報発信数：1,000件以上/週