

令和5年9月27日

課名 商工労働局観光課

担当者 観光魅力創造担当監 岡

内線 2420

## 県産牡蠣及び日本酒等のフランスでのトップセールスについて

### 1 要旨

G7広島サミットの開催により、世界各国から広島への注目が集まる中、広島を代表する特産品である牡蠣や日本酒等について、フランスでの認知度向上及び輸出拡大に向けて、知事自らが現地のバイヤーやメディア等に対してトップセールスを行う。

### 2 日程（予定）

月 日	内 容
10月13日（金）	移動（出国）
10月14日（土）	<p>○ ワイン即売会「<small>サ ロ ン ド デ ィ ジ ョ ン</small>SALON DE DIJON」における県産日本酒のトップセールス</p> <p>（1）趣 旨 県産日本酒の認知度向上、消費拡大 ※独立系ワイン生産者組合「ブルゴーニュ・ジュラ地方連盟」との連携により、ワイン以外のアルコール飲料として、唯一、県産日本酒を出展</p> <p>（2）会 場 <small>デ ィ ジ ョ ン エ キ シ ビ ジ ョ ン セ ン タ ー</small>DIJON Exhibition Center（ディジョン市）</p> <p>（3）内 容 ワイン生産者等の現地関係者や来場者等に対するPR活動 現地メディアへの魅力発信</p>
10月15日（日）	<p>○ 県産牡蠣及び日本酒のトッププロモーション</p> <p>（1）趣 旨 県産牡蠣及び日本酒の輸出促進及び認知度向上に向けた 広島の食文化等の魅力発信</p> <p>（2）会 場 <small>フ ル ー ル ド パ ヴ ェ</small>一つ星レストラン「Fleur de pavé」（パリ市）</p> <p>（3）参加者 〈広島側〉広島県知事 〈フランス側〉駐フランス日本国大使、牡蠣輸入業者、日本酒輸入業者、 現地メディア等</p> <p>（4）内 容 知事による広島食文化のプレゼンテーション 県産牡蠣と日本酒を使ったペアリング試食会 現地メディアへの魅力発信</p> <p>○ フランスを中心にEUに販路を持つ日本酒卸会社へのトップセールス</p>
10月16日（月）	<p>○ 航空会社等へのトップセールス</p> <p>（1）趣 旨 県産牡蠣及び日本酒に加えて、観光スポット等、広島の 魅力を幅広く紹介</p> <p>（2）訪問先 エールフランス航空 等</p>
10月17日（火）	移動（帰国）

### 3 予算（単県）

7,000千円