

資料番号	7
------	---

令和5年10月19日  
 課名 農林水産局 販売・連携推進課  
 担当者 課長 伊藤  
 内線 3581

## 「おいしい！広島」プロジェクト県民アイデア枠

### 「HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE」WAVE 3の採択事業者決定について

#### 1 要旨・目的

サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業（「おいしい！広島」プロジェクト）の中で、多様なアイデアを持つ県民による食の磨き上げを支援する「県民アイデア枠」（HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE）について、第3期（WAVE 3）の採択事業者を決定した。

#### 2 現状・背景

広島サミットの開催を契機として、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげることを目的に、団体応募枠、複数企業連携枠、単一企業枠の3つのカテゴリで、県産農林水産物を活用した商品やメニュー等の磨き上げの取組についてアイデアを募集し、WAVE 3で8件を採択した。

#### 3 概要

##### (1) WAVE 3の採択者（8件）及び取組等

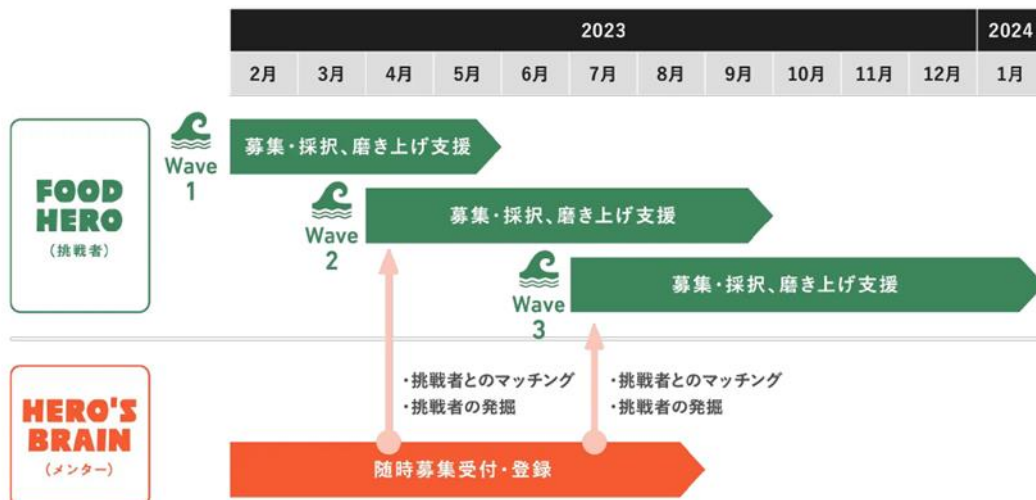
採択者については、次のとおりとする。

応募枠	代表者等	地域	取組概要	主な県産農林水産物等
団体枠	榊山牛銘柄推進協議会	熊野町	県内の有名料理人とコラボした「榊山牛」の肉質向上	牛肉
	広島市食肉市場売買参加者組合	広島市	G7広島サミットで提供された「広島牛」の販路拡大に向けたメニュー開発	牛肉
	唯一無二実行委員会	廿日市市	廿日市の隠れ名産品「ルバーブ」を活用したオリジナルカクテル・デザートの開発	ルバーブ
複数企業連携枠	nature farmハレの高原・一般社団法人農LAB.よつば・tricroa	世羅町 広島市	農薬不使用の二ホンハッカ「あかまる」を使用した心と身体に優しいハーブ商品の磨き上げ	ハッカ
	合同会社安田農産・旭鳳酒造株式会社・空鞆稲生神社・farmer's Collection	三次市 広島市	伝統産業を担う若手3人で作る新しいコンセプトの広島県産日本酒「一味神水」の開発	酒米
単一企業/個人枠	おもと	坂町	県産の牡蠣を使用した幻の郷土料理「さつま」の新規メニュー開発による新たなソウルフードの創出	牡蠣
	株式会社中原ファーム	北広島町	自社一貫で栽培～製造を行うグルテンフリーパスタ「VEGE.PA（ベジパ）」の磨き上げおよびメニュー開発	米、ほうれん草
	合同会社フォーユー	広島市	県産の食材をふんだんに使用した「広島餃子」の磨き上げによる餃子文化の推進	豚肉、ニラ

(2) スケジュール

WAVE 3をもってHIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGEの募集は終了。

WAVE 3の採択予定事業者は、お披露目会を1月頃に実施予定。



※第1期(WAVE 1)の14件の採択者については6月13日(火)に、第2期(WAVE 2)の10件の採択者については10月12日(木)に食の磨き上げのお披露目会を行った。

(3) 予算額

195,605千円(サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業のうち食の磨き上げ・魅力発信・おもてなし支援業務)

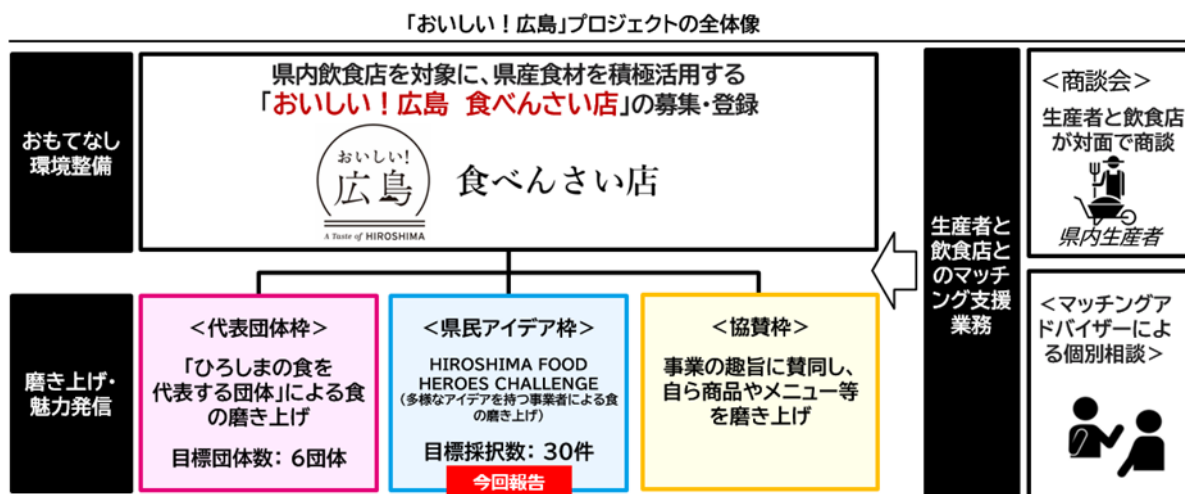
(4) 今後の対応

採択された事業者・団体には、商品開発や販促資材の作成等PRを支援するほか、専門家による伴走支援を行う。各事業者の成果は、順次発表する。

4 その他

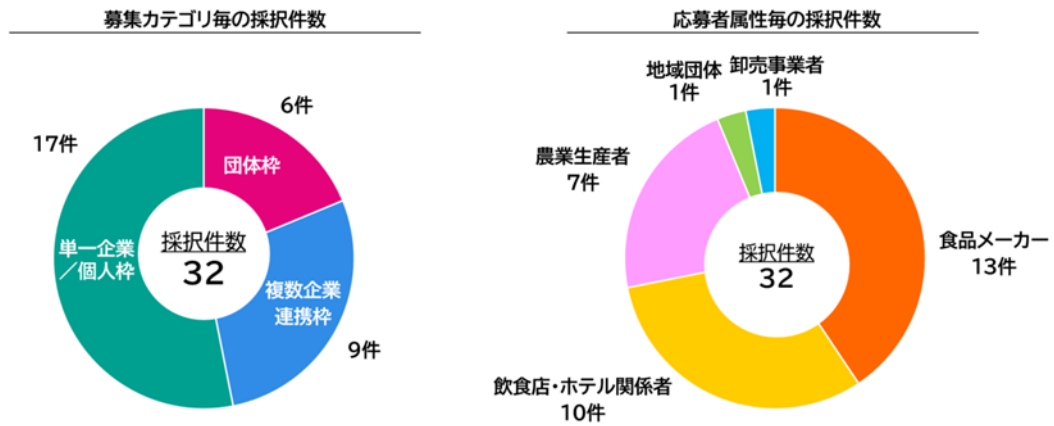
(1) 「おいしい! 広島」プロジェクトの全体像

今回の報告は、「県民アイデア枠」。



(2) 県民アイデア枠の採択件数及び磨き上げ事業者数（WAVE 1～WAVE 3の合計）

- ・採択目標 30 件・磨き上げ事業者目標 100 者に対して、32 件・158 者の見込となっている。
- ・採択代表者の属性は、食品メーカーが 13 件、飲食店・ホテル関係者が 10 件、農業生産者が 7 件、地域団体と卸売事業者が 1 件ずつとなっている。



(3) 県民アイデア枠の募集カテゴリと支援上限額

- ア 団体応募枠（支援上限 100 万円）  
（生産組合、商工会議所、青年会議所、商店街、等）
- イ 複数企業連携枠（支援上限 30 万円）
- ウ 単一企業・個人枠（支援上限 10 万円）