

評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目 | | 配点 | 参加者別評価値 | | |
|-------------|--------------------|-----|---------------------------|----------------|-------------------------|
| | | | 株式会社 第一エージェンシー 広島支社 | 株式会社 中国新聞アド | 株式会社 タナベコンサル ディング |
| 1 | 実施方針 | 90 | 57 | 51 | 51 |
| 業務内容 | | | | | |
| 2 | 対談等の企画、実施及び記事の制作 | 150 | 105 | 105 | 105 |
| | 対談者等の選定について | 120 | 84 | 84 | 84 |
| | 県事業のPR記事について | 60 | 34 | 36 | 36 |
| | デジタル媒体等へ関連記事の掲載 | 90 | 57 | 60 | 51 |
| | 「新聞広告の制作及び掲載」以外の広報 | 60 | 40 | 36 | 34 |
| | スケジュール | 60 | 32 | 32 | 32 |
| 3 | 体制・経費 | 60 | 36 | 36 | 34 |
| 4 | 優位性 | 60 | 36 | 38 | 36 |
| 評価値計 | | 750 | — | — | — |
| 委員全員の評価値の合計 | | — | 481 | 478 | 463 |

※ 上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。