

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		株式会社 中国新聞アド	株式会社ニュース・ア ンド・コミュニケーションズ
1 業務の理解度			
○業務の趣旨、目的を十分に理解した上で、取組方針及びコンセプトが示され、業務の対象者に訴求する内容となっているか。	50	38	34
○成果目標を達成するプロセスが具体的に示され、実現可能性があるか。	25	19	14
2 WEB広告			
○各広告のクリエイティブ案、ターゲティング案が媒体及び誘導先ページごとに具体的に示されており、目的と成果目標を達成する上で適当か。	75	54	51
○各広告の実施期間及び広告シミュレーション（媒体、予算配分、想定クリック数、CV数）等が具体的に示されており、目的と成果目標を達成する上で適当か。	75	54	51
○クリエイティブ、メッセージ及びコピーには、事業目標達成に向けたユーザーの行動を促す工夫があるか。	50	38	32
3 業務の実施体制			
○実施体制が本業務を確実に実施できるものとなっているか。	50	34	32
○実施スケジュールは妥当か。	25	19	16
4 業務実績			
○同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実にかつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	50	38	38
5 経費の妥当性			
○経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	34	32
6 その他			
○結婚や出産を希望しない方等への配慮がなされているか。	50	32	34
総合値（委員全員の評価値の合計）	500	360	334