

ライフデザイン啓発業務公募型プロポーザル選定委員会  
議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和5年11月28日 13時30分から14時45分まで
2	場 所	Web (Zoom)
3	出席委員	広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局広報課デジタル・ディレクター 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県環境県民局高等教育担当課長 広島県環境県民局学事課長
4	議 題	ライフデザイン啓発業務予定者の選定
5	担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6	開催方法	① 参集（オンライン開催） ② 持ち回り
7	議事内容	<p>提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得たA社（株式会社中国新聞アド）を最優秀提案者として決定した。</p> <p>提案者ごとの主な評価・選定理由</p> <p><b>【A社：株式会社中国新聞アド】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果目標達成に向けた工夫がなされており、また提案された検証・改善策や独自提案により、効果的な広報が期待できる。</li> <li>・広告のクリエイティブとサイトのトンマナにずれがあるので、サイトのデザインに少し寄せて欲しい。LPの改修案も提案して欲しい。</li> <li>・業務の目的をよく理解し、1か月ごとの実施結果を検証の上、取組を改善していく柔軟な提案であり、イラストやクイズ、プレゼントなど、興味を引く仕掛けが満載である。</li> <li>・親しみを感じられるイラストの使用を検討されており、キャンペーンの効果も期待できる。</li> </ul> <p><b>【B社：株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブ案が制作意図を含めよく練られており、効果的な広報が期待できる。</li> <li>・ライフデザインを作る動機付けのメッセージが少し弱い。</li> <li>・クリエイティブ案について、現サイトと調和がとれていて良い。</li> <li>・ターゲットの特性に応じた広告媒体の選定や行動変容を促す広告の制作意図を明確に示すなど、本業務の目的である認知度向上と活用促進が期待できる提案内容となっている。</li> </ul>