

評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目 | | 配点 | 参加者別 評価値 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|
| | | | 株式会社 ブリックハウス |
| 広島県ホームページに係るウェブマスター業務 | | | |
| 1 基本方針 | 【業務の基本的な考え方】 ・業務の内容を理解し、基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。 | 50 | 40 |
| 2 業務内容 | 【業務を円滑に進めるために必要なコンテンツの作成・改善】 ・県民の興味を惹きつけるようにするため、デザインやレイアウト、SEO 対策等の工夫がされているか。 ・PC やスマートフォンにあったユーザービリティが考えられているか。 | 250 | 170 |
| 3 業務従事者 | 【実施体制】 ・本業務を円滑に実施できるような業務従事者が提案されているか。 ・業務従事者は同種の業務への経験を有しているか、本業務が必要とする知識や経験を有しているか。 | 125 | 100 |
| 4 業務の監理体制 | 【監理体制】 ・責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応が出来る計画・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか。 | 25 | 17 |
| 5 その他 | 【その他の独自提案】 ・県ホームページの最適化及び品質向上のための独自の提案はどうか。 | 25 | 22 |
| 6 見積書 | 【経費】 ・経費内訳等に妥当性があり、真に実現性があるものとなっているか。 ※提案額が予算額を超える場合は失格とする。 | 25 | 17 |
| 評価値計 | | 500 | |
| 委員全員の評価値の合計 | | | 366 |