

公募型プロポーザル評価基準に基づく  
評価項目別の総合値

	審査項目		審査基準	配点	株式会社 中国四国博報堂	バリューマネジメント 株式会社	ネットファム 株式会社
	1	提案の 内容	企画提案事 項について	招聘するシェフやソムリエの選定が事業目的 を実現するために適切か	40	24	27.2
従来の酒蔵ツーリズムとは一線を画し、五感で 県産日本酒の魅力を感じられるとともに、シェ フ等が県産日本酒を取り扱ったり、メディアが 県産日本酒についての情報発信を積極的に行 いたいと思える企画内容となっているか				35	19.6	26.6	22.4
料理セッションが県産日本酒や県産食材の魅 力を多面的に伝えられる企画内容となってい るか				35	22.4	22.4	22.4
事業目的を実現するのに適切なメディアを活 用した提案となっているか				20	12	12	12
(自由提案があった場合)事業目標が達成でき る内容となっているか				10	3.2	3.2	5.2
確実に事業目標が達成できる提案内容となっ ているか				15	9	9	9
企画・総合 調整		オリジナリティのある提案であるか	15	9.6	9	10.2	
2		実施体制の構築		管理運営体制、人員配置、各機関との連携調整 等の内容に妥当性があり、業務を円滑に遂行で きる実施体制が組み立てられているか	10	6.4	5.6
	事業者は過去に同種の事業を実施した実績が あるか			10	6.8	5.2	6
3	経費の妥当性		提案内容に対して経費が妥当であるか	10	6	6	6
評価値計				200	119	126.2	124.8
委員全員の評価値の合計				1,000	595	631	624

※配点は選定委員1名あたりの点数であり、選定委員会は5名で構成されるため、合計点は1,000点満点となる。