

## ひろしまブランドショップT A Uの運営状況について

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るため、T A Uの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和5年度第3四半期（10月～12月）の運営状況を報告する。

### 2 現状・背景

令和5年度第3四半期の来店者は約21万人、売上高は約2.4億円といずれも前年同期を上回った。

### 3 概要

- (1) 来店者数：211,768人〔令和4年度同期比：110.1%、令和元年度同期比：88.5%〕

(単位：千人)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和5年度	204	188	212	—	—
令和4年度（前年度）	206	167	192	188	754
（対令和4年度比）	98.7%	112.5%	110.1%	—	—
令和元年度（コロナ前）	280	235	240	202	957
（対令和元年度比）	72.8%	79.7%	88.5%	—	—

- (2) 売上額：242,822千円〔令和4年度同期比：109.6%、令和元年度同期比：97.4%〕

(単位：千円)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和5年度	271,374	213,199	242,822	—	—
うち、物販	196,812	137,717	156,383	—	—
うち、飲食	74,562	75,482	86,439	—	—
令和4年度（前年度）	214,533	162,951	221,640	213,556	812,680
（対令和4年度比）	126.5%	130.8%	109.6%	—	—
令和元年度（コロナ前）	293,106	244,236	249,290	186,935	973,567
（対令和元年度比）	92.6%	87.3%	97.4%	—	—

- (3) 催事等の実施状況

#### ア テストマーケティング

店舗内の特設コーナーにおいて、「今月のお宝」として、毎月15商品程度のテスト販売を実施し、販売状況や消費者の反応などを事業者者にフィードバックした。

#### イ 外販

都内近郊百貨店や包括的連携協定締結企業など10件で催事等を実施した。

### 4 今後の対応

引き続き、ひろしまのブランド価値向上やファン拡大につながるイベントの実施や、県内生産者・事業者の販路開拓を支援する。