

県産品の販路拡大に向けた商談会の開催について

1 要旨・目的

G7広島サミットの開催による広島への注目度・関心度・ブランド力の高まりを活かし、県産品の販路拡大を図るため、県内外のバイヤーを招聘した商談会を開催する。

2 概要

(1) 開催日

令和6年2月27日（火）・28日（水）

(2) 場所

広島県立広島産業会館 西展示場（広島市南区比治山本町12-18）

(3) 参加事業者

サミット関連商品（サミットで活用された県産品や「広島県産品推薦リスト」に掲載された県産品等）や市町からの推薦商品等の県産品関連事業者 141社

(4) 参加バイヤー

首都圏をはじめ県内外の高質スーパーやスーパーマーケット、セレクトショップ、百貨店等のバイヤー 約45社（2日間の延べ数90社以上を予定）

(5) 事前対策セミナー

商談会での成約率を高めるため、参加事業者に対し、マーケティング戦略や商談対応方法等を学ぶことができる事前対策セミナーを2月5日（月）に実施

(6) 効果測定

商談会後及び次年度において成約状況の確認の他、販路拡大状況等に関するアンケートを実施

(7) 予算（国庫）

9,500千円（令和5年9月補正事業）