

資料番号	9
------	---

令和6年2月29日
課名 商工労働局観光課
担当者 観光魅力創造担当監 岡
内線 2420

台湾及びシンガポールにおける広島県産かき等の商談会の開催について

1 要旨

県産かきのアジア市場への輸出拡大を図るため、冷蔵かきのニーズが高い台湾及びシンガポールで、現地輸入業者と県内かき事業者との商流構築に向けた商談会を実施する。

また、かきと親和性の高い県産日本酒の商談会を同時開催する。

2 現状・背景

日本から台湾及びシンガポールへ冷蔵のかきの輸出量は、近年急増しており、今後、輸出参入が見込めることから、これらの国・地域において県産かきの認知度向上及び商流の構築を図る。

3 実施概要

	台湾	シンガポール
開催日	令和6年3月6日(水)	令和6年3月8日(金)
場所	レストラン「深紅鍋物 SOGO 敦化店」 (台北市)	レストラン「Supply&Demand Esplanade」
商談相手	現地輸入業者3社	現地輸入業者4社
参加かき事業者 (予定)	音戸海産(有)、(株)かきうち、濱本水産(株)、fish works connect、 マルコ水産(有)、(株)ファームスズキ 計6社	
商談方法	現地面談もしくはオンライン	
その他	○商談会開催前に輸入業者及び現地レストランシェフ等に対し、県産かきの特徴などのPRや試食提供を実施し、商談の成約向上を図る。 ○現地での県産かきの認知度向上を図るため、会場レストランにおいて、県産かきを使った特別メニューの提供やPRポップの掲示、メディアを活用した発信等を実施し、一般消費者に向けたプロモーションも実施予定。 【プロモーション実施期間】 ・台湾 令和6年3月6日(水)～10日(日) ・シンガポール 令和6年3月6日(水)～10日(日) ○県産日本酒についても現地輸入業者と県内酒造会社との商談会を同時開催する。 【参加酒造会社(予定)】 (名)梅田酒造場、馬上酒造(株)、旭鳳酒造(株) 計3社	

4 今後の取組について

商談会で新規構築した商流に対し、長期間の取引に繋がるよう、現地ニーズや輸入動向、販路拡大状況等を継続調査するとともに、調査結果の情報を県内かき事業者に共有して輸出継続・拡大に向けたフォローを行う。

あわせて、他の国や地域における新規市場開拓を行い、県産かきの輸出拡大を図る。

5 予算

6,521千円