県内就職までの意識・行動のステップアップ（AISAS）モデル

別紙1

	高校生	大学1・2年生	大学3年生（就活準備期）	大学4年生	既卒・新卒入社1～3年	以降～
						・移住希望者 ・離転職者
AISAS（アイサス）の法則　（消費者が商品を購入するまでの心理プロセスを示した略語）	注目（Attention）	関心（Interest）	検索（Search）	行動（Action）	共有（Share）	
就職意識・行動	県内の企業を幅広く知る（活躍の場があることを知る）	県内企業に興味関心を持って調べる	就職先として比較検討（広島：東京，民間：公務，中小：大手）	県内企業にエントリーする 県内企業の内定を承諾する	後輩へ広島就職の魅力を語る	県内企業に転職する

低 ―― 広島就職意識の高まり ―― 高　　維持

令和6年度の県の取組

生徒・学生・求職者向けの取組

【県内高校生 約70,000人対象】

〇県内高校での出前講座（40校・約5,000人）

〇ひろしま業界マップの配付（50校・約10,000人）

〇高校卒業時の「Go!ひろしま」LINE周知（約23,000人）

【県内大学1・2年生約26,000人対象】
〇県内大学授業での業界研究講座【タイプ2・キャリア教育】

【広島出身の県外大学1・2年生約40,000人対象】
〇県外就職支援協定締結大学等での業界研究会【タイプ1・オープンカンパニー】
（14校・約200人）

【県内・外　共通】
〇パッケージ型仕事体験（仮称）【タイプ2・キャリア教育】
（10コース・約40人）

【県内・外　大学共通】
県内3年生約13,000人、広島出身の県外3年生約7,000人対象

〇県内企業及び大学等と連携したインターンシップ等促進【タイプ3・インターンシップ】

〇インターンシップイベント（1回・約100人）

〇事前・事後学習動画配信（各視聴・約100回）

【県内・外　大学共通】

〇合同就職面接会（広島県・広島労働局共催）

【県内・外　大学共通】

〇就活サポーターに登録し，相談対応
〇「広島おとな会議」で交流
〇後輩向けメッセージ寄稿

〇就活サポーターに相談　・「広島おとな会議」で交流（5回・約50人）

〇キャリア相談員に相談　（東京・大阪・広島のUIJターン就職相談窓口）（学生約100人／社会人約100人）

広島県求人情報サイト『ひろしまワークス』 勤務地”広島”の求人・求職者のマッチング

企業情報	新卒求人情報	転職・移住求人情報
企業PR動画	働き方紹介	転職イベント情報

フォロー　LINE登録　イベント参加申込・窓口利　進路報告アンケート　サポーター登録・活動

高校生向けInstagram

大学生等向け 『Go！ひろしま』公式LINEによるプッシュ型情報発信　・　インターネット調査等の収集，分析　・　就活サポーター登録

ひろしま就活スターティングサイト『Go！ひろしま』　属性・段階に応じた継続した情報発信

（高校生向け）職業・労働法等ページ	（大学1・2年生向け）ページ	（大学3年生向け）ページ	（就活生向け）ページ	
「先輩の声を聞きたい」ページ	「企業の研究がしたい」ページ	インターンシップ等情報ページ	就活説明会・イベント情報ページ	広島おとな会議ページ
YouTubeチャンネル	×（旧・Twitter）			暮らしの魅力を知るページ

企業向けの取組

広島県雇用労働情報サイト『わーくわくネットひろしま』　対象別「事業主の皆様へ」「労働者の皆様へ」「ひろしまのしごと探し（Go!ひろしま・ひろしまワークス含む）」の情報発信

SNSを活用した情報発信（『わーくわくネットひろしま』Facebook，日刊わしら，YouTubeチャンネル）

企業向け『わーくわくネットひろしま採用担当者向けメルマガ』によるプッシュ型情報発信　・　インターネット調査等の収集，分析

採用ターゲット（Z世代）の理解	情報発信の向上	新卒者の職場定着
〇学生に伝わる説明のポイントミニセミナー動画（視聴約100回） 〇広島暮らしの魅力等の説明パワーポイント資料提供	〇ひろしまワークス掲載（約1,000社） 〇ひろしまワークス掲載の求人票ブラッシュアップのためのセミナー（150社）	〇奨学金返済支援制度の導入 （支援対象者数180人） （支援対象者の就活サポーター登録・後輩向けメッセージ寄稿誘導）