

令和5年1月 11 日
教育研究部

第1学年 総合的な探究の時間(GAP)学習指導案(単元 2-4-3)

日 時: 令和6年1月 18 日(木)5時間目 13:20~14:10

場 所: 各HR教室

本時の目標: (1)前時に分析したフィードバックを踏まえて、自分のポスターを改良する。
(2)フィードバックの分析結果と、ポスターを改良した結果をレポートにまとめる。

配 付 物: ワークシート

持 参 物: 筆記用具・GAP ファイル・コンピュータ

	指導内容(◆は目標、丸付き数字は手順)	留意点等
展開 1 13:20 (3分)	<p>◆本時の目標を知る。</p> <p>①教師から本時のワークシートを受け取り、本時の目標を知る。</p> <p>目標</p> <p>(1) 前時に分析したフィードバックを踏まえて、自分のポスターを改良する。</p> <p>(2) フィードバックの分析結果と、ポスターを改良した結果をレポートにまとめる。</p> <p>②本時の最後にレポートを提出し、評価を受けることを知る。また、ワークシートで評価規準のルーブリックを確認する。</p>	ワークシート配付
展開 2 13:23 (25分)	<p>◆前時に分析したフィードバックを踏まえて、自分のポスターを改良する。</p> <p>①前時のワークシートを見て、文章化したフィードバックの分析結果を読み直す。</p> <p>②Canva を開き、分析結果をもとにポスターを改良する。(20分)</p> <p>③完成した作品は、PNG、PDF の2つの形式でダウンロードしておく。(保存場所は任意)</p>	
展開 3 13:48 (20分)	<p>◆フィードバックの分析結果と、ポスターを改良した結果をレポートにまとめる。</p> <p>①Google Classroom「R5 1年 GAP」を開き、配信された課題(レポートのひな型となる Google ドキュメント)を開く。</p> <p>②ひな形に当てはめる形で、「①分析結果」「②改良前のポスター」「③改良後のポスター」を1枚のレポートまとめる。</p> <p>③Google Classroom から、レポートを提出する。 (1月 21 日(日)提出〆切)</p> <p>※担任・副担任で分担して、Classroom 上で評価してください。</p>	<p>分析結果は、前時に作成した文章をコピーしたもよい。</p> <p>評価(2/2(金)まで)</p>
次回予告 14:08 (2分)	<p>◆次回予告</p> <p>1月 25 日(木)5限 2学期以降の探究活動をプレゼンテーションにまとめよう。</p>	

レポートのイメージ

令和6年1月18日

GAP ポスターフィードバック分析と改良のレポート

前時の内容と同じでよい。

1年●組●番 賀茂 葵

私は、東広島市の大学生に、LED 照明の利用を推進するためのポスターを作成した。ポスターには合計 20 件のコメントが書き込まれた。

コメントには、「色がテーマに合っている」「色使いがきれい」など、色に関する肯定的な評価が多かった(計6件)。一方、「何が伝えたいのかわかりにくい」「文字や説明が冗長」など、メッセージ性に関する課題を指摘するコメントがあった(計7件)。また、「犬の写真がテーマと関係ない」「情報量が多い」のような、情報量についても指摘があった(計5件)。

これらのコメントを踏まえて、ポスター全体の色使いはこのまま生かしながら、伝えたい内容をキャッチフレーズにして大きく提示したり、載せる情報を取捨選択してシンプルにしたりするなどの改良を加えたい。

ダウンロードした PNG を貼る。



改良前



改良後

評価規準のルーブリック

	A	B	C
分析	コメントを綿密に整理・分析し、 <u>深い洞察</u> で明確かつ <u>独創的に</u> 言語化している。	コメントを適切に整理・分析し、基本的な洞察を明瞭に言語化している。	コメントの整理・分析が不十分で、重要な改善点の特定や効果的な言語化に至っていない。
改良	分析を踏まえた <u>改良が顕著</u> で、ポスターの質が <u>著しく向上</u> し、視覚的魅力と情報伝達効果が大幅に改善されている。	分析結果に基づいた適切な改良により、ポスターの質が改善され、視覚的要素と情報伝達がバランス良く向上している。	分析結果に基づく改良が不十分で、ポスターの質の向上が見られず、視覚的魅力や情報伝達の改善も不十分。

GAP ワークシート

ポスターを改良し、結果をレポートにまとめよう

1 本時の目標

- (1) 前時に分析したフィードバックを踏まえて、自分のポスターを改良しよう。
- (2) フィードバックの分析結果と、ポスターを改良した結果をレポートにまとめよう。

2 ポスターの改良

- (1) 前時に使ったワークシートを見て、文章化したフィードバックを読み直しましょう。
- (2) Canva を開いて、自分のポスターを改良しましょう。
(後日、「改良前」と「改良後」を比較します。改良前のポスターがダウンロードできていない人は、改良する前に必ずダウンロードしてください。)
- (3) 完成した作品は、PNG・PDF の2つの形式でダウンロードしておきましょう。

3 レポートの作成

フィードバックの分析結果と、ポスターを改良した結果をレポートにまとめましょう。

(1) 評価の観点

	A	B	C
分析	コメントを綿密に整理・分析し、深い洞察で明確かつ独創的に言語化している。	コメントを適切に整理・分析し、基本的な洞察を明瞭に言語化している。	コメントの整理・分析が不十分で、重要な改善点の特定や効果的な言語化に至っていない。
改良	分析を踏まえた改良が顕著で、ポスターの質が著しく向上し、視覚的魅力と情報伝達効果が大幅に改善されている。	分析結果に基づいた適切な改良により、ポスターの質が改善され、視覚的要素と情報伝達がバランス良く向上している。	分析結果に基づく改良が不十分で、ポスターの質の向上が見られず、視覚的魅力や情報伝達の改善も不十分。

(2) 手順

- ① Google Classroom 「R5 1年 GAP」を開く。
- ② 投稿されている最新の課題「フィードバック分析・ポスター改良のレポート」を開く。
- ③ 添付されている Google ドキュメントを編集し、レポートを完成させる。
- ④ Google Classroom 経由で、レポートを提出する。(1月21日(日)×切)

令和6年1月18日

GAP ポスターフィードバック分析と改良のレポート

1年●組●番 賀茂 葵

私は、東広島市の大学生に、LED 照明の利用を推進するためのポスターを作成した。ポスターには合計 20 件のコメントが書き込まれた。

コメントには、「色がテーマに合っている」「色使いがきれい」など、色に関する肯定的な評価が多かった(計6件)。一方、「何が伝えたいのかわかりにくい」「文字や説明が冗長」など、メッセージ性に関する課題を指摘するコメントがあった(計7件)。また、「犬の写真がテーマと関係ない」「情報量が多い」のような、情報量についても指摘があった(計5件)。

これらのコメントを踏まえて、ポスター全体の色使いはこのまま生かしながら、伝えたい内容をキャッチフレーズにして大きく提示したり、載せる情報を取捨選択してシンプルにしたりするなどの改良を加えたい。



改良前



改良後

GAP ポスターフィードバック分析と改良のレポート

1 ポスターへのフィードバック分析

私はエアコンを使用するすべての人にエアコンの温度調節を促すためのポスターを作成した。コメントには「重要箇所の文字が大きくて見やすい、わかりやすい」「シンプルだがインパクトがあるといった」等といったレイアウトについてのコメントが多かった（計10件）。その一方で、「エアコンのことについて話していると気づくのに時間がかかった」「エアコンの絵が位置的にわかりづらかった」等といったエアコンのインパクトのなさについてのコメントが響いた（計3件）。これらのコメントを踏まえて、ポスターの色使いや文字の大きさはそのまま活かしつつ、英語の文を小さくして全文が読めるようにし、もっとインパクトのあるわかりやすいエアコンのイラストを貼り付けようと思った。具体的には、まずエアコンのイラストの主張を強めるためによりわかりやすいイラストを黒で貼った。さらに温度調節が大切ということを伝えたいため「温度調節」の文字をオレンジ色（別の色）に変更した。また、文の部分は箇条書きという点は変わらないが、文頭を揃えレイアウトのバランスをより良いものにした。更に窮屈にならないように文は基本中央に集めた。

2 ポスターの改良

改良前の作品	改良後の作品
 <p>The original poster features a large '1°C' at the top, followed by the text 'の温度調節を'. Below this, there are two bullet points: '・1年間で900円の節約' and '・約12.5kgのCO₂排出量の削減'. At the bottom, the words 'FOR EARTH' are written in a light orange font, and a large orange circle contains the text '10% 節電'.</p>	 <p>The revised poster features a black line-art illustration of an air conditioner at the top. Below it is a large '1°C' and the text 'の温度調節を', where '温度調節' is highlighted in orange. Below this, there are two bullet points: '・約900円の節約' and '・約12,5kgのCO₂排出量の削減'. A lightning bolt icon is placed between the two bullet points, with '1年間で' written above it. At the bottom, the words 'ACTION ACTION' are written in a light grey font, and a large orange circle contains the text '10% 節電'.</p>