

ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和 6年 3月 14日 13時 05分から 16時 05分まで
2	場 所	自治会館 101 号室
3	出席委員	施策形成・広報担当部長 CBO（チーフ・ブランディング・オフィサー） 農林水産ブランド戦略担当部長 東京事務所次長 観光課長
4	議 題	ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務予定者の選定
5	担当部署	広島県施策形成支援チーム
6	開催方法	参集（オンライン併用）
7	議事内容	<p>「ひろしまのブランド価値向上に向けた県外情報発信支援業務」の業務予定者の選定にあたり、選定委員の評価を取りまとめた。</p> <p>A社：株式会社ベクトル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全体的に発注者の意図を理解し、目標達成に向けて提案している点が評価できる。 ● 運営体制において、現場を動かすことの重要性や臨機応変な対応が、期待できる。 ● 重点テーマⅡの取組が限定的で、定量的なプロセス～結果までの言及が少ない点が不安要素として残る。 <p>B社：株式会社サニーサイドアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標達成に向け戦略を持って提案されている点が評価できる。 ● スタッフの経験値が高い。 ● 重点テーマⅡに係る提案が限定的である他、県の担当部署との連携に対する視点が少ない点が不安として残る。 <p>C社：共同ピーアール株式会社</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 重点テーマⅡに対する具体的な提案がある。 ● 実現可能性がどの程度担保されるか不透明。 <p>D社：株式会社広島リビング新聞社</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 首都圏にどの程度訴求できるか不安要素として残る。