

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値			
			株式会社 ベクトル	株式会社 サニーサイ ドアップ	共同 ピーアール 株式会社	株式会社 広島 リビング 新聞社
1	【基本方針】 県の意図を理解し、業務を的確かつ確実に遂行できる内容となっているか	10	8.00	7.6	7.2	5.6
2	【目標設定】 目標数値は魅力的か	20	13.60	13.6	12	11.2
3-1	【目標達成計画】 (1)メディアアプローチ活動計画 ・目標達成のための強力なアプローチが可能か ・アプローチ内容・件数は妥当で実現可能か	20	14.40	15.2	12.8	10.4
3-2	(2)重点テーマの露出獲得計画 ・目標達成のためのアプローチ企画の具体性、妥当性、実現可能性はあるか ・アプローチ内容・件数は妥当か	20	14.40	16	15.2	9.6
4	【事業運営能力】 目標達成に必要な体制やスタッフが確保できているか	15	11.40	10.8	8.4	7.8
5	【コスト評価】 取材実費等の有効活用含め経費は妥当か	5	3.4	3.4	3	2.6
6	【総合評価】 提案全体の評価はどうか	10	8	7.2	6	4.8
評価値計		100	73.2	73.8	64.6	52
委員全員の評価値の合計		500	366	369	323	260