

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		
		株式会社 アドプレックス	株式会社 広島リビング 新聞社	
ア 「みんなで創るひろしまブランド」取材編集等業務の企画提案書				
①業務への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5	4.2	3.8
②実施体制	・責任者、副責任者が明記されているか。 ・役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行する体制となっているか。	10	7.6	7.6
③タイアップ媒体選定	提案の雑誌等は、ターゲットに読んでもらえる魅力的な媒体か。	20	15.2	12.0
④タイアップ掲載枠	読者の共感を得るために、十分な内容が掲載できる大きさが確保できているか。	5	3.4	3.6
⑤タイアップ掲載内容	キープレイヤーの「元気にあふれ、美味しさの宝庫であり、暮らしやすい」県を創っている姿に、読者が共感できる内容となっているか。	10	6.8	7.2
⑥タイアップ掲載内容	・対談スタイルの企画提案は、複数人のキープレイヤーを対象とすることで、「元気、美味しい、暮らしやすい」というひろしまの価値をより顕在化できるものとなっているか。 ・複数人が対象となることでの、周囲に対する相乗的波及効果を見込める内容か。	10	7.6	6.4
⑦スケジュール	実施可能なスケジュールが組まれているか。	5	3.2	3.2
⑧その他提案	追加の業務提案は、魅力的で、事業の効果を高めることが期待できるか。	10	6	6.8
イ 取材・編集業務の実績				
	実績はあるか。	5	3.8	3.6
ウ 「みんなで創るひろしまブランド」取材編集等業務委託見積書				
	経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格か。	10	6.8	6.8
エ 総合評価				
	提案内容（全体）は優れているか	10	6.8	6.8
	評価値計	100	71.4	67.8
	委員全員の評価値の合計	500	357	339