

令和6年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務
公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

項 目	内 容
1	日 時 令和6年4月18日(木)～4月19日(金)
2	場 所 書面審査
3	出席委員 広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長 広島県健康福祉局こども家庭課長 広島県商工労働局商工労働総務課長 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長(女性活躍担当)
4	議 題 令和6年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について
5	担当部署 広島県商工労働局人的資本経営促進課
6	開催方法 持ち回り
7	<p>令和6年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務委託先候補とする最優秀提案者の選定にあたり、次のとおり委員から評価・選定理由を確認した。</p> <p>【株式会社中国新聞社】 <u>〔統括意見〕</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・コーナーのネーミング自体は良いが、使用されている女性達の写真が、ターゲットとなる年齢層やイメージを固定化している。 ・自由提案について、予算配分も多いが、ペルソナに訴求効果があるかどうか疑問。 ・全般的に優れた提案内容になっている。 ・独自提案が充実しており、効果的な広報につながる可能性は高いが、新コーナーの名称案やキービジュアルが、対象者の来所を促すものとなっているか不安を感じた。 ・リーフレットについて、ターゲットの世代のイメージが付きやすいものに、もう少し工夫があるとなおよい。 ・仕様に基づきバランスのとれた提案である。 ・ホームページのアクセス分析の提案が工夫されていた。 ・自由提案の広報手法の効果が期待できる。 <p>【株式会社三晃社 広島支社】 <u>〔統括意見〕</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ネーミングは普通だが、キャラクターが親しみやすく印象に残るので、県民への浸透が期待できる。 ・アクションノートの中身について、企画書に記載がないのに予算が突出して高いのは疑問。 ・インスタグラムを効果的に活用している。 ・全般的に優れた提案内容になっている。

- ・類似業務の実績が豊富であり、実現可能性が高く、インフルエンサーの発信力にも期待が持てるが、新コーナーの名称案や新キャラクター案がやや弱いと感じた。
- ・新コーナーの名称には工夫がほしい。新名称案が、既に世の中に提供されているサービスに似た印象を受けないか。
- ・キャラクターから相談コーナーのイメージが伝わりにくい。
- ・新コーナーの名称や新キャラクターにとってもインパクトが感じられた。

【株式会社広島朝日広告社】

〔統括意見〕

- ・ネーミングの考案において、「女性はキラキラが好き」というのはアンコンシャスバイアスではないだろうか。女性の好みや考え方は多様化しているのでは。
- ・インターネット広告への予算配分が多いが、反応をみながら変更するというデザイン案は違いがわかりにくく、媒体変更も含め、フットワークよく対応してもらえるかどうか不明。
- ・全般的に良い提案内容だが、実施方針に係る提案者の考えや、創意工夫されている点が分かりにくいところが評価を下げている。
- ・新名称案や新キャラクター案が、親しみやすく、覚えやすいものになっている。ホームページやインターネット広告などを活用した効果的な広報にもつながることが期待できる。
- ・3つのペルソナを想定しているのはよいが、キャラクターはどうしても子育てのイメージにつながりやすい印象を受けた。
- ・ホームページやインスタグラム運用の提案が具体的で工夫されていた。