

情報発信ポータルサイト「ヒントひろしま」改修デザイン作成業務
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨

項 目		内 容
1	日 時	令和6年4月23日(火)から25日(木)
2	場 所	書面審査のため、各委員に持ち回り
3	出席委員	広島県商工労働局人的資本経営促進課長 広島県商工労働局雇用労働担当部長 広島県商工労働局雇用労働政策課長 広島県総務局広報課デジタル・ディレクター 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当）
4	議 題	情報発信ポータルサイト「ヒントひろしま」改修デザイン作成業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	広島県商工労働局人的資本経営促進課
6	開催方法	1 参集 2 持ち回り
7	議事内容	<p>選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最優秀提案者を選定した。</p> <p>1：株式会社広島朝日広告社 2：株式会社カンドウコーポレーション 3：株式会社 Taisei 4：株式会社中国放送 5：株式会社ニュース・アンド・コミュニケーションズ 6：株式会社 ITP 広島営業所</p> <p>審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。</p> <p>【1】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEB 広告の活用など、能動的な認知度向上策は評価できる。 ・仕様書に沿ってユーザビリティとデザイン性のバランスがとれており、改修効果が期待できる提案であった。 ・仕様にそってバランスがとれた提案となっている。新しい感じがもう少しあるとよかったのではないか。 ・デザインの狙いや視覚的工夫が物足りない。 ・WEB 広告の提案が工夫されており、効果が期待される。

【2】

- ・ページデザインやロゴなど、全体を通してシンプルで視認性に優れていると評価できる。
- ・3つのターゲット像の設定によりサイト構造が論理的に整理された提案であった。
- ・ターゲットを整理した提案となっている。リニューアルのインパクトがもう少しあるとよいのではないか。
- ・全体的にデザインや表現、ターゲットに対するコミュニケーションなどを工夫しているのが見える。初見でも何のサイトか分かりやすい。
- ・企業の段階に応じた提案となっており、工夫されている。

【3】

- ・WEB 広告の活用も含めて、全体として安定感のある提案となっている。
- ・仕様書に沿って改修デザインに注力いただいた提案であった。
- ・親しみやすいデザインとカラーに工夫がある。
- ・ページ単位で見ると良いデザインに見えるが、5事業のまとめサイトとしてみると、少し雑然とする印象。
- ・web 広告提案の効果が期待できる

【4】

- ・デザイン性や視認性など、全体を通して安定感のある提案となっている。
- ・デザインによるアピール力向上のほか、ユーザーインターフェースの改善において優れた提案である。
- ・ビジュアルに工夫がある。バランスがとれている。
- ・デザインは全体的に整ってはいるがメリハリが弱い。文字のジャンプ率などを変えるなど、もう少し改善して欲しい。
- ・全体的に整った提案となっている。

【5】

- ・イラストによりビジュアルに情報を把握できつつも、比較的シンプルで見やすいサイトとなることが期待できる。
- ・事業趣旨を踏まえたユーザーファーストな提案である。
- ・親しみやすいデザイン。全体的にバランスがとれた提案となっている。
- ・デザインがややポップな印象だが、サイトのコンバージョンなどを意識した構成になっているのは評価できる。
- ・トップページのデザインが見やすく、すっきりした印象を受ける。

【6】

- ・全体を通して柔らかい色調で、視認性に優れる提案である。
- ・UX デザイン要素をデザインに結び付けていく、コンセプトが明確な提案である。

		<ul style="list-style-type: none">・多様な人材の活躍をもっとイメージできる工夫があるとよかったのではないか。・全体的にデザインはすっきりしていて秀逸。・スマホユーザーを重視した提案に効果が期待できる。
--	--	---