

## ひろしまブランドショップT A Uの運営状況について

### 1 要旨・目的

広島ファンの拡大とひろしまブランドの価値向上を図るためT A Uの物販・飲食、情報発信機能を通じ、全国に向けて魅力発信を行っており、令和5年度の運営状況を報告する。

### 2 運営状況

令和5年度は、来店者数・売上額ともに令和4年度を上回り、新型コロナウイルス感染症の拡大前（以下「コロナ前」という）の令和元年度と比較して、来店者数は約84%、売上額は約98%に回復した。

#### (1) 来店者数・売上額の推移

（単位：千人、百万円、（ ）は前年比）

区分	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
来店者数	653 (-)	781 (120%)	852 (109%)	870 (102%)	888 (102%)	958 (108%)
売上額	570 (-)	737 (129%)	898 (122%)	960 (107%)	970 (101%)	1,056 (109%)

区分	R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
来店者数	957 (100%)	552 (58%)	592 (107%)	754 (127%)	<b>806</b> <b>(107%)</b>
売上額	974 (92%)	514 (53%)	558 (108%)	813 (146%)	<b>953</b> <b>(117%)</b>

#### (2) 令和5年度の状況

ア 来店者数：806千人〔前年同期比：107.0%、令和元年度同期比：84.3%〕

（単位：千人）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和5年度	204	188	212	203	806
令和4年度（前年度）	206	167	192	188	754
（対令和4年度比）	98.7%	112.5%	110.1%	107.9%	107.0%
令和元年度（コロナ前）	280	235	240	202	957
（対令和元年度比）	72.8%	79.7%	88.5%	100.4%	84.3%

※千人未満四捨五入のため、総数と内訳の合計は一致しない場合がある。

イ 売上額：953,020千円〔前年同期比：117.3%、令和元年度同期比：97.9%〕

（単位：千円）

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和5年度	271,374	213,567	242,822	225,255	953,020
うち、物販	196,812	138,085	156,383	145,512	636,794
うち、飲食	74,562	75,482	86,439	79,743	316,227
令和4年度（前年度）	214,533	162,951	221,640	213,556	812,680
（対令和4年度比）	126.5%	131.1%	109.6%	105.5%	117.3%
令和元年度（コロナ前）	293,106	244,236	249,290	186,935	973,567
（対令和元年度比）	92.6%	87.4%	97.4%	120.5%	97.9%

※千円未満四捨五入のため、総数と内訳の合計は一致しない場合がある。

### 3 販路開拓の状況

#### (1) テストマーケティング

- ・令和5年度は、首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者等を対象に、T A U店頭での186商品のテストマーケティングを行った。
- ・テストマーケティングの販売状況等を踏まえ84商品を新たに常設とし、商品の入れ替えを実施した。
- ・また、テストマーケティングに合わせて販路開拓に向けた複数の専門家による商品改善等のアドバイスを実施した。

#### (2) 商談会・商品紹介

- ・T A U販売商品の中から販売状況や専門家の評価等に基づき、首都圏での販路拡大が見込まれる商品について商談会及び商品紹介を実施し、令和5年度は年間で51商品の商談が成約した。  
(成約数は令和4年度比21%増)