

評価基準に基づく評価項目別の総合値

| 評価項目 | 配点 | 参加者別評価値 | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------------|-------------|
| | | 株式会社広島 朝日広告社 | 株式会社 電通西日本 広島支社 | アデコ 株式会社 |
| 1 業務全体の理解度 | | | | |
| 本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。 | 50 | 28 | 42 | 24 |
| 2 企画検討業務 | | | | |
| ①ターゲットごとに、男性の家事・育児参画促進につながる効果的な手法の提案があるか。 | 100 | 56 | 72 | 48 |
| ②プロモーションによる意識啓発から行動変容までにつながる提案となっているか。 | 100 | 44 | 72 | 48 |
| ③行動変容までつながったことを検証する仕組みの提案があるか。 | 50 | 28 | 34 | 24 |
| ④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。 | 75 | 48 | 57 | 45 |
| ⑤当事者の意見を聴取し、効果的に計画に反映する仕組みが提案されているか。 | 50 | 32 | 36 | 26 |
| 3 実施体制 | | | | |
| ①企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら実施計画書を作成できる体制となっているか。 | 50 | 30 | 38 | 32 |
| ②責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。 | 25 | 16 | 18 | 16 |
| 4 実績 | | | | |
| 同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。 | 25 | 17 | 18 | 15 |
| 5 経費内訳 | | | | |
| 経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。 | 75 | 48 | 48 | 48 |
| 総合値（委員全員の評価値の合計） | 600 | 347 | 435 | 326 |

| 評価項目 | 配点 | 参加者別評価値 | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | | 株式会社 中国四国 博報堂 | TOPPAN 株式会社 中四国事業部 | 株式会社 ADK マーケティング・ ソリューションズ |
| 1 業務全体の理解度 | | | | |
| 本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。 | 50 | 40 | 30 | 26 |
| 2 企画検討業務 | | | | |
| ①ターゲットごとに、男性の家事・育児参画促進につながる効果的な手法の提案があるか。 | 100 | 72 | 52 | 48 |
| ②プロモーションによる意識啓発から行動変容までにつながる提案となっているか。 | 100 | 72 | 52 | 52 |
| ③行動変容までつながったことを検証する仕組みの提案があるか。 | 50 | 32 | 26 | 28 |
| ④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。 | 75 | 57 | 48 | 54 |
| ⑤当事者の意見を聴取し、効果的に計画に反映する仕組みが提案されているか。 | 50 | 34 | 30 | 28 |
| 3 実施体制 | | | | |
| ①企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら実施計画書を作成できる体制となっているか。 | 50 | 36 | 32 | 32 |
| ②責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。 | 25 | 18 | 16 | 16 |
| 4 実績 | | | | |
| 同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。 | 25 | 18 | 17 | 15 |
| 5 経費内訳 | | | | |
| 経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。 | 75 | 48 | 48 | 48 |
| 総合値（委員全員の評価値の合計） | 600 | 427 | 351 | 347 |

| 評価項目 | 配点 | 参加者別評価値 | | |
|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|-----------------|------------------|
| | | 株式会社 日本旅行 広島支店 | 広島テレビ 放送株式会社 | 株式会社 ポニーキャニオン |
| 1 業務全体の理解度 | | | | |
| 本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。 | 50 | 32 | 32 | 36 |
| 2 企画検討業務 | | | | |
| ①ターゲットごとに、男性の家事・育児参画促進につながる効果的な手法の提案があるか。 | 100 | 56 | 60 | 64 |
| ②プロモーションによる意識啓発から行動変容までにつながる提案となっているか。 | 100 | 56 | 64 | 56 |
| ③行動変容までつながったことを検証する仕組みの提案があるか。 | 50 | 32 | 30 | 30 |
| ④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。 | 75 | 54 | 60 | 51 |
| ⑤当事者の意見を聴取し、効果的に計画に反映する仕組みが提案されているか。 | 50 | 32 | 32 | 30 |
| 3 実施体制 | | | | |
| ①企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら実施計画書を作成できる体制となっているか。 | 50 | 32 | 30 | 32 |
| ②責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。 | 25 | 16 | 17 | 17 |
| 4 実績 | | | | |
| 同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。 | 25 | 15 | 17 | 15 |
| 5 経費内訳 | | | | |
| 経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。 | 75 | 51 | 51 | 45 |
| 総合値（委員全員の評価値の合計） | 600 | 376 | 393 | 376 |