

T·I·E·S

TEAM INNOVATION AND
EMPOWERMENT SCHOOL

新規事業

デザインプログラム

申込締切
6月14日
(金)

新規事業デザインプログラムとは？

新商品・サービスの開発やイノベーション創出は、一朝一夕で生まれるものでも、偶然や思い付きに頼るものでもありません。成功確率を上げるためや、持続的に開発に取り組むためには、新規事業を「デザイン」するためのスキルが必要になります。

本プログラムでは、新規商品・事業を開発するための観察力・発想力・想像力の強化や、値決め・プロダクトライフサイクル・セグメンテーション・フィールドリサーチといった事業化するための要点を学び、実践してもらうことを目的としています。

新規事業、新商品、新サービスの開発の成功率をあげたい方はもとより、既存事業の拡販や値上げの可能性など、利益額の拡大を目指す方のご参加も、お待ちしております。

回数 全16回+活動共有会

日程 6月25日(火) 7月8日(月) 7月22日(月) 8月13日(火)
9月2日(月) 9月17日(火) 10月7日(月) 10月21日(月)
11月12日(火) 12月2日(月) 12月16日(月) 1月6日(月)
1月20日(月) 2月10日(月) 3月3日(月) 3月17日(月)

時間 13:00~17:00

場所 YMCA国際文化センター本館403 (11/12のみ404)

対象者 県内中小企業等の
新商品・新規事業の開発に取り組みたい企業の経営者・継承者・経営幹部・
新規事業担当者等
学びを自社に持ち帰って展開し、実践・行動につなげられる方

募集社数 7社 (原則1社1名、申込多数の場合は抽選となります。)

費用 無料 ※別途テキスト代2,000円程度が必要です。

講師

まるお あきら

丸尾 聡 氏

チームイノベーション道場in広島 講師
事業構想大学院大学 事業構想研究所
副所長 教授
慶応義塾大学ビジネススクール講師 等

東京藝術大卒業後、コンサルティング会社を起業。実績を買われて、住友系シンクタンクの設立に参画。頭でっかちのコンサルティングを批判し、「ドゥタンク」をプロモーション。三井、三菱系の企業の経営トップから次々と注文を獲得し、事業計画だけでなく、資金調達、人材調達、組織づくり、協業営業に関与。つつい調子に乗って顧客と起業した会社は5社。うち2社は上場。

お問合せ

広島県商工労働局イノベーション推進チーム (中西/松浦/河相)

☎ 082-513-3355 📠 082-223-2137

✉ syo-innovchu@pref.hiroshima.lg.jp

申込方法は
ウラ面へ

申込方法

右記QRコードの読み込み、または下記URLまでアクセスいただき、必要事項を記入しお申し込みください。



https://apply.e-tumo.jp/pref-hiroshima-u/offer/offerList_detail?tempSeq=18036

申込締切

2024年（令和6年）6月14日（金）

その他

- ・活動共有会の日時は未定です。
- ・申込フォームは、社名、氏名その他、現状の新規事業の取り組み状況などについても、ご記入いただきます。
- ・お申込み後に、申込受付メールを送信します。
- ・お申込み後に、申込内容を確認させていただく場合があります。
- ・申込締切日（6/14）以降に、申込者全員に受講の可否をお知らせします。

昨年の様子

