

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		評価基準	配点	参加者別評価値
				株式会社 中国四国博報堂
1. 業務の実施方針		本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った実施方針（基本的な考え方、業務のポイント等）が提案されているか。	50	24
2. 提案内容	ツール制作・運用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県民及び関連事業者の興味を惹きつけるデザインコンセプトが示されているか。 ・ 各種サービスにスムーズに誘導できるレイアウト構成やデザインが提案されているか。 ・ 持続的に運用しやすい仕組みとなっているか。 	100	52
	コンテンツ制作	<ul style="list-style-type: none"> ・ 利用者に各種サービスの魅力を効果的に伝えるコンテンツが提案されているか。 ・ 今後の情報更新を考慮した更新性のあるデザインが提案されているか。 	75	39
	普及促進策	<ul style="list-style-type: none"> ・ ツールの認知向上・利用者獲得に効果的な手法が提案されているか。 ・ 実現可能な目標が設定され、目標達成の考え方に具体性があるか。 	100	48
	ネットワーク形成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 協力団体の選定の考え方が明確か。 ・ 協力団体のメリットを打ち出すなど実現性のあるアプローチが示されているか。 	75	42
3. 実施体制		責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応が出来る体制となっており、本業務を確実に履行すると認められること。	50	36
4. 実績		同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	17
5. 見積金額		配点×（最低提案見積額） / （提案見積額） ※小数点以下四捨五入 ※経費内訳が明確に示され妥当な価格であること	25	25
総合値（委員全員の評価値の合計）			500	283

※「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数（5名）を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載している。

※「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載している。