

資料番号	9
------	---



令和6年7月 19 日
課 名 商工労働局イノベーション推進チーム
担当者 担当課長 崎本
内 線 3346

令和6年度ひろしまサンドボックス実装支援事業の実施について

1 要旨

新たなデジタル技術やビジネスモデルを活用した費用対効果に優れた商品・サービスにより、行政・地域の課題解決を図る県内市町の公共調達に特化した実装支援施策として、広島県内外のスタートアップ企業、中小企業等のマッチング及び導入支援を実施する。

2 経緯

- 令和4年度は、これまでひろしまサンドボックスで開発・実証された商品・サービスのうち、20件のソリューションについて、県内の41社・機関へ導入の支援を行い、空き家のVR内覧システムなど、県内全域展開が期待できる事例が創出された。
- 令和5年度は、令和4年度の実績を踏まえ、市町における調達に特化した支援を行った。審査を経て採択された26件については、導入市町において、令和7年度の予算要求に向けた実証及び成果検証を行っている。(別紙のとおり)

3 事業概要

令和6年度の事業実施に向け、4～5月にかけて、市町へのオンライン説明会や訪問協議を進めたところ、これまでに14市町から参加意向の回答があった。

区 分	内 容
参加市町	広島市、竹原市、三原市、尾道市、福山市、三次市、庄原市、東広島市、江田島市、府中町、海田町、安芸太田町、北広島町、世羅町（全14市町）
テーマ	各市町から提出される行政・地域課題
対象者	全国のスタートアップ企業、中小企業等（大企業を除く）
採択件数	30件程度（一市町あたり1～3件程度）
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・行政・地域課題とソリューションのマッチング ・試験導入のための活動支援金（1,000千円/件） ・市町間の情報共有の機会創出
事業スキーム	

4 スケジュール

○令和6年8月中	・専用サイトによる市町の課題公表 ・スタートアップ企業等の募集開始
○令和6年9月中旬～11月下旬	市町によるスタートアップ企業等の審査・選考
○令和6年12月上旬～令和7年3月	実証による導入検証
○令和7年3月中旬	スタートアップ企業等と市町による情報交換会

5 予算額

60,000 千円 (1/2 国庫 (デジタル田園都市国家構想推進交付金))

令和5年度ひろしまサンドボックス実装支援事業 採択結果一覧（12市町26件）

市町名	会社名	分野	課題・テーマ概要	協業概要（採択時点）
広島市	株式会社スペースリー （東京都）	防災	防火管理講習のオンライン化	誰でも簡単にVRコンテンツを作成できる空間データ活用プラットフォーム「スペースリー」による防火管理講習のオンライン化及び質の向上
呉市	株式会社 On-Co （三重県）	産業	商店街の遊休不動産を「負の遺産」から「空間資源」に転換することによるにぎわいの創出	事業をしたい借主の情報を物語として公開し、遊休不動産オーナーに繋げる「さかさま不動産」による商店街のにぎわい創出
	株式会社ライトライト （宮崎県）	産業	商店街における事業承継を通して、まちの「奥行き」を守る	後継者のいない老舗を移住者等による事業リノベーションへ繋げるマッチングプラットフォーム「relay」による商店街の事業承継
竹原市	AVA Intelligence 株式会社 （東京都）	観光	市内の回遊性向上を目指して ～新たな観光コンテンツの開発～	個人の嗜好にレコメンドするAI観光提案サイト「AVA Travel」に地元主婦等が作成する観光コンテンツを掲載する地域の魅力発信と雇用創出
	株式会社 OHANA （東京都）	農林	ジビエを活用した持続的なサプライチェーンに向けて	お気に入りの動物に餌をプレゼントする動物園推し活プラットフォーム「Hello! OHANA」と連携した廃棄ジビエのサプライチェーン構築
三原市	株式会社 CodeFox （広島県）	住民	「人口獲得・しごと」の課題解決に挑戦したい！	課題をオープンにして集合知を集めるオンラインプラットフォーム「SPARKN」によるスポンサー、ファンが集まるコミュニティ形成
	歯っぴー株式会社 （熊本県）	防災	「行政サービス」の課題解決に挑戦したい！	音声のデジタル加工技術（子音強調）によるクリアな非常時の屋外放送など、高齢者への情報伝達サービスの向上
	株式会社ベスプラ （東京都）	健康	「健康・こども・子育て」の課題解決に挑戦したい！	認知症予防総合サービス「脳にいいアプリ」との連携による健康ポイントを活用した家族で取り組む健康づくり
	polyfit 株式会社 （東京都）	教育	「地域・暮らし」の課題解決に挑戦したい！	学校業務の地域移行に向けた地元の有償/無償ボランティアの登録プラットフォーム「polyfit」によるコミュニティ・スクールの活性化
尾道市	株式会社パブリック テクノロジーズ （東京都）	住民	総合コールセンターの自動化を推進したい！	尾道市のHP等の公開情報から応答を自動生成するAIチャットボット「市役所 GPT」による住民満足度の向上と業務の効率化

市町名	会社名	分野	課題・テーマ概要	協業概要（採択時点）
福山市	株式会社 スペースシフト (東京都)	農林	「遊休農地の簡易判定と農地の効率的な利用」を目指して	電波照射により地表を観測する SAR 衛星データの AI 解析による農地利用状況調査の業務省力化及び遊休農地の利活用
	株式会社スペースリー (東京都)	観光	「地域の宝・文化財」に関する課題解決	空間データ活用プラットフォーム「スペースリー」を活用した文化財の VR アーカイブ化による修繕記録及びプロモーション活用
東広島市	ブラチナバイオ 株式会社 (広島県)	環境	(汚泥再生処理センターの) 電気使用料の削減に向けた技術開発等の取組み	下水処理施設の搬入物(し尿)を浄化する微生物の活性度をメタゲノム解析で可視化する「バイオ DX」を通じた施設稼働最適化及び電気使用量削減
	LocationMind 株式会社 (東京都)	土木	維持管理する橋梁の数を減らしたい！	GPS データによる橋梁の通行量及び迂回経路の推定結果に道路施設点検データベース情報を加味し、橋梁の集約・撤去等の優先度を指標化
廿日市市	株式会社ベスプラ (東京都)	健康	紙媒体のデジタル化等で、高齢者の社会参加活動の推進と生き生きした地域社会の実現	認知症予防総合サービス「脳にいいアプリ」との連携による健康づくり及び既存のボランティアポイント事業の統合
安芸高田市	株式会社 AilaB (東京都)	住民	様々な地域課題を解消するイノベーションを推進する町の実現地域コミュニティの活性化	ハッカソンやワークショップを通じたアイデア創出やエンジニアとの出会いによるデジタルリテラシーの向上と関係人口の拡大促進
	株式会社 スタジオスポビー (東京都)	環境		エコ移動による脱炭素量にポイント付与するアプリ「SPOBY」と連携した廃油回収による CO2 抑制量の可視化と市民の行動変容の促進
	歯っぴー株式会社 (熊本県)	健康		口腔写真の AI 解析による歯周病検査技術及びペンライトによる歯垢可視化技術を用いた歯と口の健康増進に基づく糖尿病・認知症予防推進
	LITEVIEW 株式会社 (東京都)	住民		自治体版 MROC (オンラインコミュニティを活用した調査手法)「Citizen's Voice」を活用した施策決定に対するパブコメ DX
江田島市	株式会社 palan (東京都)	観光	島の魅力を世界に！～恵み多き島『えたじま』ファン拡大プロジェクト～	Web 上で AR 作成できるサービス「palanAR Maps」による観光案内の多言語化及び学生等と連携した AR アート作品による観光コンテンツの創出

市町名	会社名	分野	課題・テーマ概要	協業概要（採択時点）
坂町	ZIGEN ライティング ソリューション 株式会社（広島県）	観光	ベイサイドビーチ坂をオールシーズン型の賑わい拠点に成長させたい！	LED ライトのパターン制御技術を用いた「インタラクティブイルミネーション」による夜のベイサイドビーチ坂におけるにぎわい創出
	forent 株式会社 （東京都）	観光		ベイサイドビーチ坂での小規模キャンプサイト開設による閑散期のないオールシーズン型のにぎわい拠点の構築
	よか paint （福岡県）	観光		地域住民と海外アーティストが共創するストリートアートプログラムによるシンボリックな魅力づくりとアートを通じたにぎわい空間の創出
北広島町	国立大学法人 広島大学 （広島県）	健康	地域コミュニティの維持・強化を目指したい！	PHR（個人の健康・医療情報）活用アプリ「Mirai 健康手帳」との連携によるスポーツを通じたこころとからだの健康づくりの指標化
	一般社団法人 OneSmileFoundation （神奈川県）	福祉		笑顔検知 AI カメラによる保育園の自動写真販売システムと笑顔と連動した寄付システム「スマイラル！」による地域の Well-Being 向上
	Milk. 株式会社 （東京都）	農林		ハイパースペクトル（高度波長解析技術）による肉眼で確認できない色調の解析を通じたお米の新たな評価指標の構築及びブランディング

※選考の結果、府中市・熊野町・大崎上島町は採択なし

※各市町の課題の詳細は専用サイト参照 URL：<https://growth.creww.me/e9469f16-303a-11ee-a09a-23684d805c25.html>

