

(別紙)

令和6年度広島県市町国民健康保険特定健康診査広報業務公募型プロポーザル
評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値							
		東光印刷 株式会社	株式会社 電通西日本 広島支社	株式会社 広島朝日広告社	株式会社 中国新聞社	株式会社 中国四国博報堂	株式会社明宣社	株式会社 中国新聞アド	
1	業務の取組方針	60	36	42	42	36	42	36	36
2	目標設定	40	28	26	24	24	26	26	24
3	広報企画全体	100	70	75	70	60	65	60	65
4	メッセージ	60	36	42	39	33	36	42	36
5	広報手法(ターゲットの行動 変容(受診)につながること が期待できる手法か。)	60	36	39	45	36	48	36	33
6	広報手法(各広報手法の目標 値(訴求効果)は的確で、魅 力的か。)	20	13	13	12	11	13	11	11
7	業務実施体制	20	13	14	12	12	11	11	12
8	業務の実施に係る 効果測定	20	14	14	13	15	14	13	13
9	見積額	20	12	13	13	13	13	12	12
総合値 (委員全員の評価値の合計)		400	258	278	270	240	268	247	242