

広島県国民健康保険医療費適正化業務公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

項 目	内 容
1	日 時
2	場 所
3	出席委員
4	議 題
5	担当部署
6	開催方法
7	議事要旨

令和6年7月26日（金） 9時15分から16時40分まで

県庁本館5階 局議室

広島県健康福祉局健康づくり推進課長
 広島県健康福祉局医療介護保険課長
 広島県健康福祉局国民健康保険課長
 広島県総務局広報課クリエイティブ・ディレクター（代理）

令和6年度広島県市町国民健康保険特定健康診査広報業務
 公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について

広島県健康福祉局国民健康保険課

参集、web

1 審査方法
 令和6年度広島県市町国民健康保険特定健康診査広報業務委託先候補とする事業者を選定するため、公募型プロポーザルを実施し、提出された提案書を基にプレゼンテーションを行い、その内容を選定委員会において審査し、得点の最も上位の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

2 審査結果

(1) 審査対象者（提案書受理順）

- ア 東光印刷株式会社
- イ 株式会社電通西日本広島支社
- ウ 株式会社広島朝日広告社
- エ 株式会社中国新聞社
- オ 株式会社中国四国博報堂
- カ 株式会社明宣社
- キ 株式会社中国新聞アド

(2) 審査対象者の評価値
 審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。

(3) 最優秀提案者及び選定理由

ア 最優秀提案者
 株式会社電通西日本広島支社

イ 選定理由

- ・PDCAを回しながら段階的に進めていくのはよい。
- ・行動変容の特徴として「促すだけでは動かない」ことを前提に、受診に関する調査等をもとに、動く訴求軸を迫及している。
- ・行政ではなかなか思いつかない大胆でインパクトのある提案であり面白い。
- ・特定健診の認知度向上に向けた朝山氏を前面に出した露出戦略は面白い。