

不妊検査費等助成事業プロモーション業務公募型プロポーザル選定委員会  
議事録（議事要旨）

項 目		内 容
1	日 時	令和6年8月23日 9時00分から11時50分まで
2	場 所	Web (Zoom)
3	出席委員	広島県健康福祉局子供未来応援担当部長 広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局広報課デジタル・ディレクター 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当） 広島県環境県民局わたらしい生き方応援課長
4	議 題	不妊検査費等助成事業プロモーション業務予定者の選定
5	担当部署	健康福祉局子供未来応援課
6	開催方法	① 参集（オンライン開催） ② 持ち回り
7	議事内容	<p>提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得たE社（株式会社中国四国博報堂）を最優秀提案者として決定した。</p> <p>《提案者ごとの主な評価・選定理由》</p> <p>【A社：株式会社クレオ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用素材のアイデアは良いが、キャッチコピーやクリエイティブなどは、提案のポイントに掲げているほどのインパクトは感じられない。</li> <li>・クリエイティブと誘導先サイトのデザインの乖離が大きく、違和感がある。</li> <li>・期間中のPDCAがなく、プロモーション全体としての効果が期待できない。</li> </ul> <p>【B社：株式会社中国新聞アド】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは、誘導先サイトとの親和性が高く、イラストとグラフやデータを組み合わせて理解促進を図る工夫も評価できる。ポスター掲示場所も、ターゲット層に見てもらえる候補施設を提案している。</li> <li>・ターゲットごとの狙いや広告媒体が具体的に示されている。キャンペーンでの効果も期待できる。</li> </ul> <p>【C社：株式会社広島朝日広告社】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブ広告の配信費を十分に確保している点が評価できる。</li> <li>・広告のフォーマットに頼りすぎている印象。誰にどのようなメッセージをどうやって届ける、といった具体的な案を提示して欲しい。</li> </ul> <p>【D社：株式会社トマトコーポレーション】</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>・クリエイティブにインパクトがあることに加え、誘導先サイトとうまく調和するように工夫されている。</li><li>・WEB 広告について、それぞれの媒体の特徴を踏まえた上で活用が提案されている。</li><li>・独自の広報展開案は評価できるが、媒体ごとにデザインがバラバラで統一感がない。</li></ul> <p><b>【E社：株式会社中国四国博報堂】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ターゲットを細かく分析し、ターゲットに応じた媒体やメッセージが提案されている。印刷物のメッセージ性も高い。費用対効果の面でも高く評価できる。</li><li>・業務趣旨を踏まえてターゲットが深掘りされており、同分析を踏まえたクリエイティブ等により、効果的なプロモーションが期待できる。</li><li>・WEB 広告は、検索ボリュームのピークに合わせて配信設計をしている点が評価できる。印刷物のデザインがよく考えられている。</li><li>・ターゲットの深掘りができていて、キャッチコピー等のクリエイティブレベルも高く、訴求効果が期待できる。</li></ul>
--	--