

不動産関連情報活用促進ツール制作・運用業務公募型プロポーザル提案書評価基準

1 審査資料

- (1) 企画提案書
- (2) 業務委託見積書

2 評価基準

次の評価基準に基づき得点方式で各委員が採点し、評価点の合計が最も高い提案を採用する。
なお、合計点が満点（80点×委員数）の6割に満たない提案は選定しない。（最低基準）

評価項目		評価基準	配点	係数	点数
1. 実施方針		本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った実施方針（基本的な考え方、業務のポイント等）が提案されているか。	4	3	12
2. 業務内容	WEBサイト制作・運用	既存メディアとのポジショニングの違いや役割分担が明確に示されているか。	4	1	4
		ターゲット層の興味を惹くデザインやブランディングの考え方が提案されているか。	4	1	4
		サイト訪問者に対して制作側が意図する行動等を促すようなレイアウト構成やデザインの考え方が提案されているか。	4	2	8
		持続的に運用しやすい仕組みとなっているか。	4	1	4
	コンテンツ制作	サイト訪問者がDoboXの活用に関心を持つようなコンテンツ又は戦略が提案されているか。	4	2	8
		サイト訪問者が住宅ストックの活用やリノベーションに関心を持つようなコンテンツ又は戦略が提案されているか。	4	2	8
		今後の情報更新に配慮した提案となっているか。	4	1	4
	普及促進施策	WEBサイトの認知向上・利用者獲得に効果的な手法が提案されているか。	4	2	8
		実現可能な目標が設定され、目標達成の考え方に具体性があるか。	4	2	8
3. 実施体制		責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応が出来る体制となっており、本業務を確実に履行すると認められること。	4	1	4
4. 実績		同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	4	1	4
5. 見積金額		配点×（最低提案見積額） / （提案見積額） ※小数点以下四捨五入 ※経費内訳が明確に示され妥当な価格であること	4	1	4
評定点合計					80

【評定表】

点数	0	1	2	3	4
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている