

ひろしまネウボラ戦略的PRに係るWEB広告等運用業務 公募型プロポーザル提案書評価基準

区分		配点	係数	点数		
事業実施方針及び運営体制				24		
1	業務への理解	本業務の背景や目指す姿を理解し、基本的な考え方や提案内容のポイント等が本業務の趣旨に沿っているか。	4:優れている 3:やや優れている 2:中程度 1:やや劣っている 0:劣っている	3	12	
2	スケジュール	業務実施に係るスケジュールは具体的かつ実効性のあるものとなっているか。		1	4	
3	運用体制	事業内容の実施に当たり十分な人員配置、役割分担がなされているか。		2	8	
提案内容				64		
4	ターゲティング	メインターゲット及びサブターゲットの特徴を把握し、それぞれのターゲット像が明確に定められているか。	4:優れている 3:やや優れている 2:中程度 1:やや劣っている 0:劣っている	1	4	
5	課題分析	令和5年度事業において県が実施したWEB広告の結果を分析し、適切な仮説を設定しているか。		2	8	
6	広告手法、広告素材提案	分析結果やターゲティングを踏まえて費用対効果の高いWEB広告が提案されているか。また、必要に応じて新たな手法や広告素材の提案がなされているか。		4	16	
7	成果目標	ターゲットごとに適切な成果目標(指標及び目標値)が定められているか。		1	4	
8	効果検証	WEB広告の結果を検証して取組内容を改善するPDCAサイクルの仕組みが提案されているか。		2	8	
9	PRキャンペーン	PRキャンペーンは魅力的かつ実現可能性の高いものであるか。		4	16	
10	その他自由提案	業務仕様書に記載されたこと以外に魅力的な自由提案がなされているか。		2	8	
その他				12		
11	経済性	見積額は具体的かつ妥当性があるか。(上限額12,763千円(消費税及び地方消費税含む。)) ※提案額が上限額を超える場合は失格		4:優れている 3:やや優れている 2:中程度 1:やや劣っている 0:劣っている	2	8
12	業務実績	本業務と同種または類似の業務実績があるか。			1	4
合計			—	100		

合計点が満点(点数の合計×委員数)の6割に満たない提案は選定しない。(最低基準点)