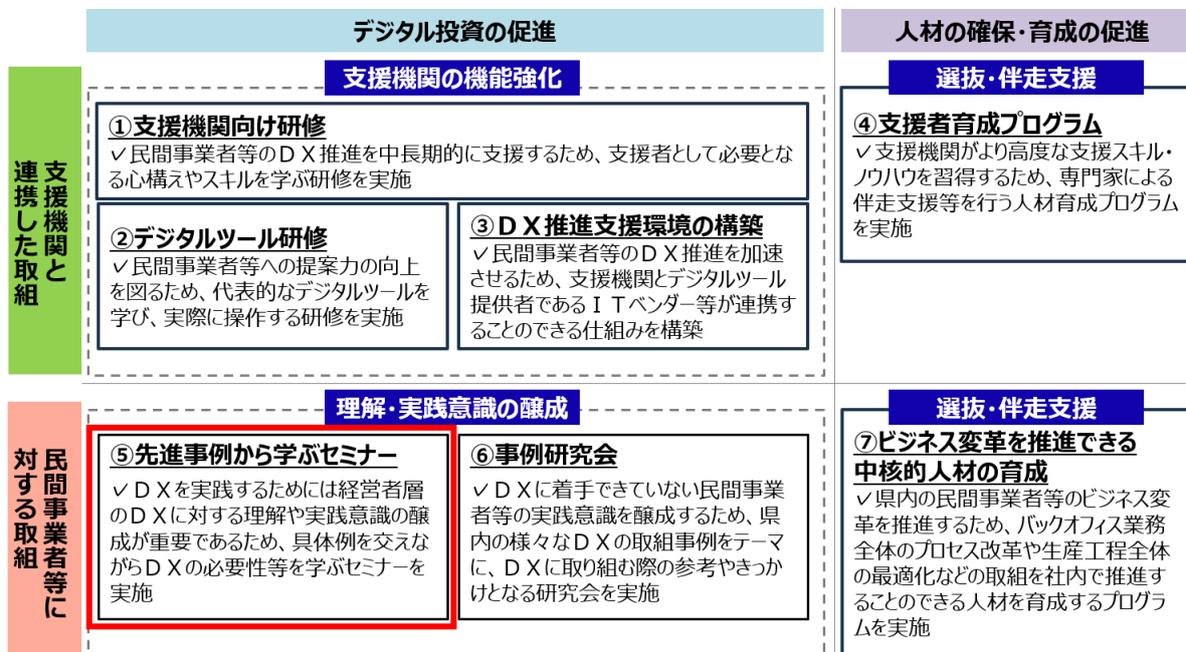


先進事例から学ぶセミナーの開催について

1 要旨・目的

「デジタル技術の活用を含めたビジネス変革（以下「ビジネス変革」という。）」を実践するためには、経営者層の理解や実践意識の醸成が重要であるため、先進事例からビジネス変革の実践に向けたノウハウ等を学ぶセミナーを開催する。

【令和 6 年度広島県デジタルトランスフォーメーション推進事業の全体像】



2 現状・背景

令和 5 年度に県が行った実態調査によると、県内の民間事業者等のうち、約 3 割が D X に取り組んでいるものの、その多くが D X の第 1 段階であるデジタイゼーションに留まっているのが現状である。

本セミナーは、ビジネス変革に既に取り組んでいる事業者から成功要因や教訓等を学び、自社の取組の検討を深め、ビジネス変革の実践（D X のステップアップ）に向けた理解や実践意識を醸成するために開催するものである。

3 実施概要

(1) 実施主体

広島県

(2) セミナーの概要

項目	内容
日時	11月28日(木) 14時00分～16時30分
場所	広島コンベンションホール メインホール2A
実施内容	<p>○講演①「なぜ企業のDXは失敗するのか 10年先も生き残るためのビジネス変革」 登壇者：有限責任監査法人トーマツ／東日本エリア統括 パートナー 遠藤 敬一氏</p> <p>○講演②「平均年齢61歳！老舗着物店が取り組む 伝統を守り、進化し続けるDX」 登壇者：株式会社鈴花／総務部長兼DX推進室長 有田 裕次氏</p> <p>○パネリストトークセッション DXを成功に導く要素、失敗したプロジェクトから得られる教訓など、登壇者のリアルな経験談を交えながら、会場からの質問に答える。</p> <p>○コンサルテーションセッション 希望する参加者が登壇者やDX専門家(コンサルタント)と直接交流し、自社の取組についての相談や、意見交換ができる機会を提供する。</p>
参加費	無料
定員	先着100名(後日アーカイブ配信を予定)

※参加申込方法等詳細は「別紙チラシ」、または「特設サイト (<https://hiroshima-dx.jp/jirei-seminar/> (※10月18日開設予定))」のとおり