



令和6年10月18日  
課名 農林水産局販売・連携推進課  
担当者 課長 諫山  
内線 3581  
  
課名 商工労働局観光課  
担当者 観光魅力創造担当監 平野  
内線 2420

## おいしい！広島プロジェクト決起会の開催結果について

### 1 要旨・目的

県の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げるとともに、その魅力を発信する「おいしい！広島」プロジェクトにおいて、本プロジェクトの主要な推進役となる各地域のプレイヤー並びに民間企業など様々なステークホルダーの方々が集まり、本プロジェクトのキックオフとなる決起会を開催したため、その結果を報告する。

### 2 概要

#### (1) 実施内容

ア 開催日時：令和6年10月2日（水）10：00～12：00

イ 開催場所：広島県庁本館6階 講堂

#### ウ 内容

第1部：「おいしい！広島」プロジェクトの紹介・取組発表

- ① 広島のおいしい食資産
- ② おいしいを目指す共創企画
- ③ 広島が舞台“おいしい饗宴”

第2部：交流会

エ 出席者：計117名

（経済団体、料理人団体、県酒造組合、観光事業者、飲食関連事業者、生産者、市町等）

オ 参加報道機関等：計10社（テレビ：5社、新聞・雑誌等：5社）

#### カ 登壇者

(ア) プレーヤー（「2（2）主な取組発表」の登壇者参照）

(イ) サポーター

- ・広島県：湯崎知事
- ・広島県議会：中本議長
- ・広島県商工会連合会：平田会長
- ・広島県中小企業団体中央会：伊藤会長
- ・広島県生活衛生同業組合連合会：佐々木会長
- ・広島県日本調理技能士会：好本副会長
- ・全日本司厨士協会中国地方本部広島県本部：澤村会長

※広島県商工会議所連合会：都合により欠席（登壇はしていないが、幹事長ほか2名が出席）

## (2) 主な取組発表（※：県事業）

### ① 広島のおいしい食資産

～広島のおいしい食を代表するお好み焼きや牡蠣に続く、次なる食資産を育て、食の多様性を創出

テーマ	内容	登壇者
秋の瀬戸内さかな堪能グルメフェアの実施※	<ul style="list-style-type: none"> <li>10月下旬から、秋に旬を迎える瀬戸内さかなが堪能できるグルメフェアを約30店舗で展開</li> <li>フェア期間中に実施する体験会では、漁師や料理人と対話しながら、瀬戸内さかなと県産日本酒のペアリングも楽しめる企画を実施</li> </ul>	技能士会、漁師、市場関係者など
日本酒のPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>広島の本酒の特徴や、瀬戸内さかな等広島の食材・料理との組み合わせについて紹介</li> </ul>	県酒造組合
広島和牛のブランド化に向けたイベント等の実施※	<ul style="list-style-type: none"> <li>加工品の販売や、ガストロノミーツアー、トランクルージュでの広島和牛料理の提供等により、新たな価値づくりにチャレンジ</li> </ul>	プロジェクト参画シェフ、生産者など
食の観光プロダクトの開発※	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の食文化を活かした体験プロダクトを開発</li> <li>広島の食文化である「コウネ」を広島の重要な観光資産とするべく、キャンペーン等によりPR</li> </ul>	HIT、みっちゃん総本店、いっとく

### ② おいしいを目指す共創企画

～広島「おいしい」を支えるステークホルダーが主体となり、広島のおいしい食の魅力を発信

テーマ	内容	登壇者
駅弁開発企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>広島駅弁当と連携して、料理人コンクール優勝者の協力による新たな駅弁を開発</li> </ul>	リーガロイヤルホテル広島(シェフ)、広島駅弁当
包括的連携協定企業等による共創企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学生を対象とした「ひろしまパスタ」メニューの募集、商品展開</li> </ul>	カゴメ、西日本高速道路
	<ul style="list-style-type: none"> <li>県産食材を使用したフェアの実施</li> </ul>	セブンイレブン
	<ul style="list-style-type: none"> <li>怪獣レモンを使用した商品販売</li> </ul>	ファミリーマート
	<ul style="list-style-type: none"> <li>「おいしい！広島」フレーム切手の制作、販売</li> </ul>	日本郵便

### ③ 広島が舞台「おいしい饗宴」※

～県内各地域から、各地域の食資産や食文化をゲーム形式で魅力発信する企画「Foodrinpic（フードリンピック）HIROSHIMA 2025」を開催

- 地域の飲食店をはじめとした事業者が一丸となって食の提供・魅力発信に取り組む、地域一推しの食材や食文化を活かしたメニュー又は商品を募集する。
- 中押し企画「広島の鉄人が行く」を通じて、応募された食を磨き上げるとともに、「SNS 推し活合戦」の結果等を踏まえてチームを選出し、紅白等の2グループで競う集大成イベントを、秋（11～12月）と春（2～3月）の2回開催する。

市町名	テーマ	登壇者
広島市	広島和牛×草津牡蠣	草津かき組合
呉市	オニオコゼ	クレイトンベイホテル
竹原市	竹原のおすすめグルメ ～春～	竹原市

市町名	テーマ	登壇者
三原市	広島みはらプリン マダコ・モクズガニ・アユ・日本酒	三原商工会議所 道の駅みはら
福山市	福つまみ	福山観光コンベンション協会
府中市	府中味噌・お米・地元野菜・お茶 ～秋～	HOTEL SMOKE
庄原市	「食の宝庫・庄原」の地域食材を活用した創作弁当	庄原観光推進機構
大竹市	あたたハマチ	大竹市
東広島市	「日本酒のまち 東広島」グルメ ～秋～	東広島市
廿日市市	モン・サン=ミシェルとの交流の中で生まれた、新たな「おいしい！廿日市市」	廿日市市
北広島町	芸北サーモン ～春～	ヒラト産業（大暮養魚場） 北広島町まちづくり会社はなえーる
坂町	広島カキ ～秋～ 瀬戸内さかな ～春～	わかみず、鈴木水産、 おもと
安芸太田町	漬物焼きそば・祇園坊柿	安芸太田町

### (3) サポーターからの主なコメント

(湯崎知事) このプロジェクトを県民運動に発展させて盛り上げていくことで、広島と言えば「おいしい！」というブランドイメージに高めていきたい。皆さんと一緒に、広島は美味しさの宝庫だというイメージを全国に発信し、広島をより活気のある元気なまちにしていきたい。



(中本議長) 瀬戸内さかなや広島和牛、日本酒など広島には素晴らしい食資産がたくさんあるということ、それを支えるプロフェッショナルの方々がいるということに改めて感じた。G7広島サミットを契機に、食を目的に来広される方が増加している中で、「おいしい！広島」プロジェクトを通じて、ひろしまの魅力ある食を発信する絶好のタイミングであると思う。県下23市町で活動している県議会議員としても、食文化の継承・発信等について、できる限り協力していきたい。

(平田商工会連合会長) 素晴らしい取組である。我々は、県産食材を活用した加工品等を本通りにある「夢プラザ」で販売しており、「おいしい！広島」プロジェクトの中でおいしい特産品のコラボレーションが生まれることを期待している。

(佐々木生活衛生同業組合連合会長) 日本酒は、お客様から瀬戸内さかなに限らず、洋食でお肉にも合わせることを要望されるケースも増えている。このように広島のおいしい食材の組み合わせを料理人と当組合で協力して考えていくことで、広島の「おいしい！」を一層発信できると考えている。

