

広島県「みんなで減災」備えるフェア

～いつもの買い物 + aで災害対策～

令和6年10月

広島県危機管理監 みんなで減災推進課



広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動について

「災害死ゼロ」を目指し、県民の皆様が、災害から命を守るための適切な行動がとれるようにするため、県民、行政、企業・団体などが一体となって、減災に取り組む運動です。

広島県「みんなで減災」備えるフェア について

毎年2回、**6月と1月**に広島県「みんなで減災」県民総ぐるみ運動の一環として、県民が日常的に訪れる店舗等において、**防災グッズや関連商品のPRや、備えをすすめていただくための啓発**を県内一斉に行うキャンペーンを展開しています。

県民に、災害への備えや命を守る行動について「知って」もらい、防災グッズや日常備蓄品等を備えてもらうことを目的としています。

広島県「みんなで減災」備えるフェア参加店舗数

	企業・団体数	店舗数
令和6年1月	99	2,711
令和6年6月	108	2,787

参加企業・団体【実施期間 R6年6月22日～7月8日】※一部実施期間が異なる店舗あり（順不同）

●(株)エブリイ	●日本郵便(株) 中国支社	●(株)スパーク	●(株)デイ・リンク
●(株)アルペン	●アマノ企業(株)	●コーナン商事(株)	●(株)セブン-イレブン・ジャパン
●(株)良品計画	●(株)ミスターマックス	●西村ジョイ(株)	●(株)ユーホー
●(株)藤三	●防災情報館 安藝	●(株)コメリ	●(株)ナフコ
●広島呉地区郵便局長会	●広島県石油商業組合	●(株)ポプラ	●(株)井口家具百貨店
●広島ゆたか農業協同組合	●(株)ユアーズ	●(株)イズミ	●(株)エディオン
●(株)ココカラファインヘルスケア	●福山市農業協同組合	●(株)ジュンテンドー	●(株)タイム
●(一社)広島県環境保健協会	●瀬戸内コンサルティング(株)	●(株)丸久	●(株)サタケ
●(株)大創産業	●青山商事(株)	●(株)コジマ	●(株)両備エネシス広島支店
●(株)ビッグ・エス	●(株)ヤマダデンキ	●(株)ワッツ	●(株)フジ
●カインズ広島LECT店	●(株)サンリブ	●(有)リアル	●(株)ファミリーマート
●イオンリテール(株)	●(株)平田組	●(株)ハンズ	●カゴメ(株)
●(株)鶴田電設コンサルタント	●(株)フレスタ	●広島ガス(株)	●(株)セリア
●日本空調サービス(株)中四国支店	●広島電鉄(株)	●(株)パール	●(株)ニチエー
●(株)ハローズ	●(株)ダイセル 大竹工場	●西條商事(株)	●横山百貨店
●あいおいニッセイ同和損害保険(株)広島支店	●(株)豊松農産生活センター	●ふくかわストアー	●(有)夢屋
●おしゃれ衣料フクマン			

広島県「みんなで減災」備えるフェア参加団体

参加企業・団体・薬局・歯科医院 [実施期間 R6年6月22日～7月8日] ※一部実施期間が異なる店舗あり(順不同)

●もろき薬局	●エスマイル薬局 ひので店	●オール薬局西条店	●竹中歯科医院
●天応南薬局	●エスマイル薬局県庁駅前店	●ふかわ薬局	●本山歯科医院
●さくら薬局	●エスマイル薬局 あおぞら店	●さんくす薬局庚午南店	●佐藤歯科医院
●エスマイル薬局 長楽寺店	●エスマイル薬局 呉本町店	●エスマイル薬局かまがり店	●(社福)広島県社会福祉協議会
●さんくす薬局 五日市中央店	●瀬田薬局	●郷田歯科医院	●(公社)全日本不動産協会 広島県本部
●なの花薬局城町店	●エスマイル薬局 なか調剤店	●やまもと歯科医院	●K D D I (株)中国総支社
●エスマイル薬局 おちあい店	●さくらんぼ薬局 府中店	●坪島歯科診療所	●(一社)広島県医師会
●ぎおん薬局	●サン・メディカル薬局大黒店	●平尾歯科医院	●広島地方気象台
●エスマイル薬局昭和町店	●因島市薬剤師センター薬局	●九軒町歯科	●(公社)広島県宅地建物取引業協会
●なの花薬局 セトピア店	●ノムラ薬局大朝店	●新谷歯科医院	
●あすか薬局	●池田博愛堂薬局	●まえはら歯科クリニック	
●ライフしみず薬局	●ファースト薬局宮島口店	●山我歯科医院	
●楽々園しみず薬局	●ハロー薬局	●もりかわ歯科医院	
●エスマイル薬局 住吉店	●関西薬局三原駅前店	●片山歯科医院	
●矢賀薬局	●あおぞら薬局坂駅前店	●小林歯科診療所	
●エスマイル薬局 プラザ店	●なの花薬局宮浦店	●あいおい通り歯科クリニック	
●ひよこ薬局	●フジミ薬局	●とまと歯科クリニック	
●えんこう橋薬局	●ほのか薬局	●はまだ歯科クリニック	

「備えるフェア」関連商品の例

備蓄品

最低でも3日分の飲料、食料の備蓄が必要（できれば1週間分）
ローリングストック法を活用した備蓄（日用品を買い置きし、使いながら備える）

レトルト食品、カップ麺、缶詰、即席みそ汁、乾物 など

日用品もローリングストック法で備蓄

トイレットペーパー、ウェットティッシュ、マスク、電池、ガスボンベ など

非常 持出品

非常時に持って避難するために、準備が必要

飲料水、食料、懐中電灯、ラジオ、モバイルバッテリー など

家具類の 転倒防止 対策

地震時の家具類の転倒、落下、移動による被害が多い

L字型金具、ポール式（つっぱり棒）、転倒防止板 など

燃料の 備え

一時的な供給量の縮小により、燃料の入手が困難になる

車のガソリン満タン、灯油はプラス1缶

県民の備蓄実施状況

県が毎年実施している「県民意識調査」結果より次のようなことが分かっています。今後も備えの必要性の啓発を継続して参りたいと考えておりますので、引き続きご協力をよろしくお願いいたします。

非常持出品を用意し、かつ3日以上以上の食糧及び飲料水を備蓄している人の割合



広島県では令和7年度までに70%達成を目指しています。

備蓄を行っていない方の主な理由は？

- 何をどれくらい備えればよいか分からないから → 備えが必要な商品の紹介、備蓄量の目安
- 買っている消費期限が来たら無駄になるから → ローリングストック法のPR、ふだん使いできる商品の紹介
- 保管する十分なスペースがないから → コンパクトな商品や、ふだん使いできる商品の紹介

これらのPRにご協力をお願いします！！

県民の家具等の転倒防止実施状況

県が毎年実施している「県民意識調査」結果より次のようなことが分かっています。
地震で家具類が転倒すると、ケガや火災の原因となったり、避難が遅れてしまう可能性があります。
今後いつ起きるか分からない南海トラフ地震に備え、県民への啓発にご協力をお願いします。

家具等の転倒防止を行っている人の割合



広島県では令和7年度までに70%達成を目指しています。

転倒防止を行っていない方の主な理由は？

これらのPRにご協力をお願いします！！

- 手間や費用がかかるから → 簡便で安価な商品の紹介
- どのようにすればよいか分からないから → 商品の取り付け方法を紹介
- 大きな地震が起こるかどうかわからないから → 南海トラフ地震等の危険性について啓発
(ポスターやリーフレットをご利用ください)

企業にお願いする取組

防災グッズ関連商品展示・広報物の掲示例

県から提供する広報物の掲示

- 店舗入り口や関連商品売り場などへのポスター掲示
- 防災グッズに商品ポップを掲示し、防災・減災関連商品であることをPR
- ラック、サッカー台、関連商品売り場などへのチラシの設置
- 県民が訪れる場所や、掲示板、事務所（従業員への啓発）へのポスター・チラシ掲示



特設コーナーの設置、店舗での防災教室の実施 等

来店者の防災への備え（購買意欲）促進のため、可能な範囲で、次のような取り組みをお願いします。



(写真提供：コジマ)

・特設コーナーの設置

販売している防災グッズなど（中心としたもの）を集めた特設コーナーの設置



・店舗での防災教室の実施

県が委嘱している「みんなで減災」推進大使（気象キャスター等）による防災教室の開催

防災教室内容・店舗内で販売している防災グッズや非常食等について、活用方法やローリングストックの方法などを紹介

「みんなで減災」推進大使による防災教室を希望される場合はご連絡ください。

※推進大使の出演に要する経費は県が負担します。

「みんなで減災」推進大使の皆さん



日本放送協会広島放送局
勝丸 恭子さん



日本放送協会広島放送局
大隅 智子さん



(株)中国放送
岩永 哲さん



(株)中国放送
近藤 志保さん



(株)中国放送
下江 美帆さん



広島テレビ放送(株)
塚原 美緒さん



広島テレビ放送(株)
寺本 卓也さん



(株)広島ホームテレビ
中本 菜葉さん



(株)テレビ新広島
青坂 匠さん



(株)テレビ新広島
和泉 崇司さん



広島エフエム放送(株)
磯貝 修也さん

詳細はこちら ⇒ <https://www.gensai.pref.hiroshima.jp/ambassador/>



・店舗がある地域のハザードマップを掲示

ハザードマップ掲示イメージ

(写真提供：マックスバリュ西日本(株))

展示揭示例



(写真提供：エディオン)



(写真提供：良品計画)



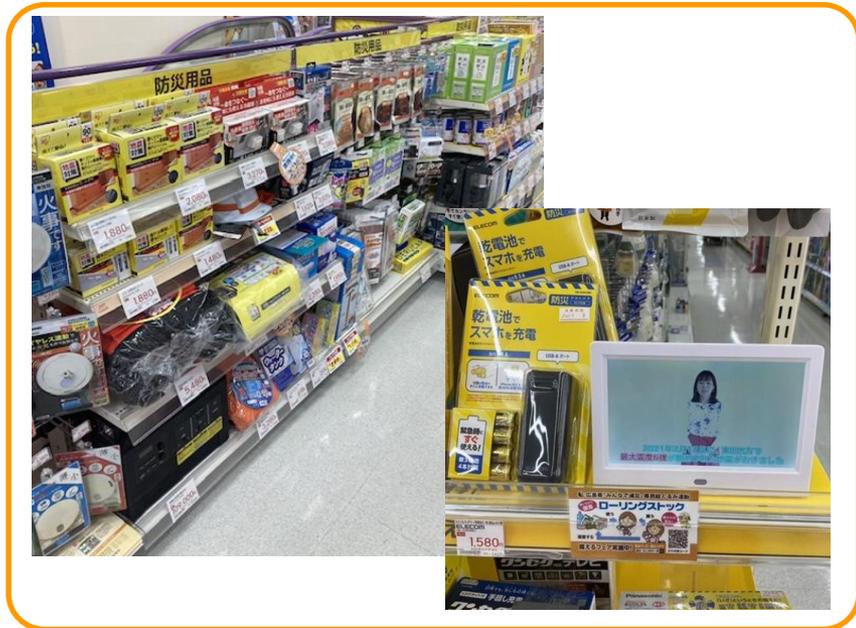
(写真提供：ミスターマックス)



(写真提供：広島呉地区郵便局長会)
展示場所：呉和庄一郵便局



(写真提供：ポプラ)



(写真提供：コジマ)

備えるフェアの県民に対する周知

県民の皆様へ備えるフェアをきっかけに災害への備えをすすめていただけるよう、広報を実施します。
備えるフェア実施写真のご提供や、おすすめ防災関連商品のご紹介に、ご協力をお願いします。

(広報媒体：テレビ、ラジオ、SNS、県ホームページや情報紙への掲載)



広島県防災
@HiroshimaBousai

＼カゴメ×広島県防災/
野菜チャージキャンペーン🎁

長期保存可能な野菜ジュースを備蓄しておけば、
野菜不足が気になる日に手軽に野菜チャージ🍎
災害時にも活躍👏🌟 #野菜一日これ一本 200ml12本を10名様にプレゼント🎁

- 💡 応募方法
- ▶ 広島県防災と@KAGOME_JPをフォロー
 - ▶ 本投稿をリポスト 6/30×



カゴメ×広島県防災 災害時の野菜チャージキャンペーン /

「野菜一日これ一本」が12本当たる!

抽選でプレゼント

10名様

応募期間
6/24~6/30

応募方法
「広島県防災」と「カゴメ」をフォロー&この投稿をリポスト!

LUCKY CHANCE