

“もったいない”をいっしょに



# 減らそう食ロス



## 広島アクション

**10月30日は食品ロス削減の日**  
**食品ロス削減に向け、手前どり・使い切りレシピキャンペーンを開始**  
 期間：10/30（木）～12/31（火）

国内の食品ロス発生量は年間472万トン（令和4年）と推計されており、国民一人当たりで換算すると、毎日おにぎり1個分（約103グラム）の食品を捨てている計算になります。

こうした状況を踏まえ、県では、食品ロスの発生を抑制するため、小売店の主な食品ロスの要因（消費・賞味期限切れ、傷みやすい青果など）をターゲットとした手前どりキャンペーン・使い切りレシピキャンペーンを小売店と連携して実施します。

県民の皆様の食品ロスへの理解を促進するため、周知にご協力をお願いいたします。

### 1 実施内容

<p style="text-align: center;"><b>手前から順番に取ってね!!</b> <b>手前どりキャンペーン</b></p> <p style="text-align: center; font-size: small;">商品を手前どりして、棚に設置されているスイングポップもしくは掲出されているポスターから応募しよう!</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 1</b></p> <p>商品を手前どり!</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 2</b></p> <p>お店にあるスイングポップもしくはポスターの二次元コードを読み取り、専用サイトへアクセス。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 3</b></p> <p>サイトの応募欄に必要事項を入力して応募。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 4</b></p> <p>抽選後、当選者の方にはメールが届きます。</p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">えらべるPay 500円分 <span style="font-size: small;">抽選で</span> <b>150名様にプレゼント</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>食材を残さず使ってね!!</b> <b>使い切りレシピキャンペーン</b></p> <p style="text-align: center; font-size: small;">家で余りがちな食材や野菜の皮や芯などを上手に活用したレシピを募集!</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 1</b></p> <p>食材を残さず使い切るレシピを考えよう!</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 2</b></p> <p>下記のボタンからレシピを応募!</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>step 3</b></p> <p>抽選後、当選者の方にはメールが届きます。</p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: red;">えらべるPay 1,000円分 <span style="font-size: small;">抽選で</span> <b>10名様にプレゼント</b></p>
---	--

### 2 実施期間・協力店舗等

実施期間：令和6年10月30日（木）～12月31日（火）

協力店舗（715店舗）
生活共同組合ひろしま、株式会社スパーク、株式会社ユアーズ、株式会社そごう・西武 そごう広島店、イオンリテール株式会社、株式会社セブン・イレブン・ジャパン、株式会社イズミ、株式会社藤三、三次フードセンター株式会社、株式会社フレスタ

※協力事業者は10/16現在。期間終了まで随時募集中。

### 3 取材について

協力店舗の取材を希望される場合は調整させていただきますので、ご連絡ください。

### 4 その他

県ホームページ

(<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/food-waste-loss/food-waste-loss-campaign2024.html>)

“もったいない”をいっしょに

# 減らそう食ロス

## 広島アクション

まだ食べられる食品を捨ててしまうなんて“もったいない”。

「食品ロス」を減らすためには、

一人ひとりの「アクション（行動）」が大切です。

おうちやお店で、みなさんにできることから

始めてみませんか。

## 食品ロスを減らす3つのアクション

TSUKAIKIRISU

### 使いキリス

使い切り

食品を使い切る工夫をしましょう。

家にある食材も無駄なく使おう！

TEMAEDORISU

### 手前ドリス

手前どり

すぐ食べるなら、期限の迫った手前の商品を選びましょう。

日には未開封で記載の保存方法を守った場合の期限だよ！

TABEKIRISU

### 食べキリス

食べ切り

お店では食べ切れる量を注文し、残さないようにしましょう。

キレイに食べてくれるとお店の人も嬉しいよ！



知ってるかな？  
消費期限  
賞味期限の違い

消費期限は「安全に食べられる期限」のこと。期限を守って食べよう。  
賞味期限は「食品の品質が変わらずにおいしく食べられる期限」のこと。期限を過ぎてもすぐに食べられないわけではないよ。

減らそう食ロス広島アクション  
応援キャラクター ドリス・キリス

“えらべるPay”が当たる!!

## 減らそう食ロスキャンペーンに参加しよう!

《第一弾》

小売店とお家で  
Action!

10月30日水 → 12月31日火

\\ 手前から順番に取ってね!/  
**手前どりキャンペーン**

商品を手前どりして、棚に設置されているスイングポップもしくは掲出されているポスターから応募しよう!

えらべるPay  
500円分

抽選で**150名**様に  
プレゼント

\\ 食材を残さず使ってね!/  
**使い切りレシピキャンペーン**

家で余りがちな食材や野菜の皮や芯などを上手に活用したレシピを募集!

えらべるPay  
1,000円分

抽選で**10名**様に  
プレゼント

《第二弾》

飲食店で  
Action!

12月2日月 → 1月31日金

\\ 残さず食べて応募しよう!/  
**食べ切りキャンペーン**

応募  
方法



注文したメニューを食べ切ろう!



店内にあるポップの二次元コードを読み取り、専用サイトへアクセス。



サイトの応募欄に必要事項を入力して応募。



抽選後、当選者の方にはメールが届きます。

えらべるPay  
500円分

抽選で**150名**様に  
プレゼント