

## 中小企業・小規模企業の振興に関する施策の実施状況等について

### 1 概要

広島県中小企業・小規模企業振興条例（平成29年10月施行）に基づく施策の実施状況及び中小企業支援団体からの意見・要望等を報告する。

### 2 内容

#### (1) 施策の実施状況

前年度の関連施策の実施状況については、別紙1「中小企業・小規模企業振興施策に係る実施状況」のとおり。

#### (2) 中小企業支援団体からの意見・要望等

中小企業支援団体（5団体）と、8月から10月にかけて個別会議を開催するとともに、中小企業支援団体等で構成する全体会議を11月に開催し、意見聴取を行った。

個別会議及び全体会議における中小企業支援団体からの主な意見・要望等は、別紙2のとおり。

中小企業・小規模企業の振興に関する施策において、これらの意見・要望等を反映するよう努める。

#### 【参考】

[個別会議で意見を聴取した中小企業支援団体]

|   |
|---|
| 広島県商工会議所連合会、広島県商工会連合会、広島県中小企業団体中央会、<br>広島県中小企業家同友会、広島県商工団体連合会（民商） |
|---|

[全体会議メンバー]

|           |              |
|-----------|--------------|
| 中小企業支援団体  | 広島県商工会議所連合会  |
|           | 広島県商工会連合会    |
|           | 広島県中小企業団体中央会 |
| 金融機関等     | 広島県銀行協会      |
| 大学等及び研究機関 | 県立広島大学       |
| 行政等       | 広島県          |
|           | ひろしま産業振興機構   |

[協議テーマ]

|     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| 11月 | ・前年度の関連施策の実施状況<br>・個別会議での意見・要望等 |
| 3月  | ・次年度の関連施策等                      |

令和5年度  
中小企業・小規模企業  
振興施策に係る実施状況

# 施策体系ごとの決算額(令和5年度)

単位:千円

## 広島県中小企業・小規模企業振興条例

| 基本理念<br>(第3条)                  | 基本方針<br>(第13条)                         | 当初<br>予算額         | 決算額               |
|--------------------------------|--|-------------------|-------------------|
| 経営の改善・<br>向上、持続的<br>な発展の促<br>進 | 創業及び新たな事業の創出等の<br>促進                   | 320,908           | 275,014           |
|                                | 成長分野への参入に向けた新商品及<br>び新技術の研究並びに開発の促進    | 706,580           | 600,154           |
|                                | 国内外における市場の開拓及び<br>海外における事業の展開の促進       | 160,032           | 139,240           |
|                                | 経営方法の改善、技術の向上その他中小<br>企業・小規模企業の経営基盤の強化 | 2,975,080         | 2,795,916         |
|                                | 事業の承継又は廃止の円滑化                          | 1,446             | 1,564             |
|                                | <b>小計</b>                              | <b>4,164,046</b>  | <b>3,811,888</b>  |
| 関係者の相<br>互連携                   | 産学官の連携等による技術及<br>び新商品の開発等の促進           | 1,200,054         | 1,088,402         |
|                                | 中小企業組合制度の活用支援及<br>び業種間連携の促進            | 149,908           | 150,266           |
|                                | 商店街及び中心市街地等の活性<br>化を通じての商業の振興          | 2,078             | 1,562             |
|                                | 融資制度等による資金供給の円<br>滑化                   | 82,873,078        | 75,286,334        |
|                                | <b>小計</b>                              | <b>84,225,118</b> | <b>76,526,564</b> |
| 地域資源(産<br>業集積、人材<br>等)の活用      | 地域にある産業基盤その他の地域資源<br>を活かした事業活動の促進      | 167,092           | 152,373           |
|                                | 後継者をはじめとする事業活動を<br>担う人材の育成及び確保         | 1,728,370         | 1,227,473         |
|                                | 雇用環境の整備                                | 267,803           | 216,905           |
|                                | <b>小計</b>                              | <b>2,163,265</b>  | <b>1,596,751</b>  |
| <b>合計</b>                      |  | <b>90,552,429</b> | <b>81,935,203</b> |

| 基本理念<br>(第3条)   | 基本方針<br>(第13条)                  | 主な関連事業                                      | 主な関連事業<br>の決算額<br>(単位:千円)   | 中長期の目標   | 令和5年度の目標と実績                      |                |             |
|---|---------------------------------|---|---|--|----------------------------------|----------------|-------------|
|   |                                 |   |   |  | 項目                               | 目標             | 実績          |
| 経営<br>統<br>的<br>的<br>改<br>善<br>・<br>展<br>上<br>・<br>促<br>進 | 創業及び新たな事業の創出等の促進                | 創業・新事業展開等支援事業                               | 275,014   | 地域未来牽引企業数(累計)<br>生産性向上の取組実施企業数(累計)                       | 地域未来牽引企業数(累計)                    | 90社            | —※1         |
|   |                                 |   |   |  | 生産性向上の取組実施企業数(累計)                | 300社           | 454社        |
|   | 成長分野への参入に向けた新商品及び新技術の研究並びに開発の促進 | ひろしまサンドボックス推進事業                             | 97,319  | イノベーション実現企業率:41%(R5)<br>イノベーション活動実行企業率:46%(R5)           | イノベーション実現企業率                     | 41%            | 42%         |
|   |                                 |   |   |  | イノベーション活動実行企業率                   | 46%            | 54%         |
|   |                                 | ひろしまサンドボックス実装支援事業                           | 55,858  | イノベーション実現企業率:41%(R5)<br>イノベーション活動実行企業率:46%(R5)           | 実証実験実施件数(H30~R5)                 | 202件           | 200件        |
|   |                                 |   |   |  | 推進協議会会員数(H30~R5)                 | 2,982者         | 3,304者      |
|   |                                 | 新成長分野・新技術創出支援事業(新成長分野支援事業:航空機産業)            | 12,679  | 県内航空機産業の付加価値額:498億円(R5)                                  | 県内航空機産業の付加価値額                    | 498億円          | 671億円(推計)   |
|   |                                 |   |   |  | 新規案件獲得社数                         | 4社             | 4社          |
|   | 健康・医療関連産業創出支援事業                 | 79,325                                      | 健康・医療関連分野の付加価値額(県内生産額):309億円(1,030億円)(R5)   | 健康・医療関連分野の付加価値額(県内生産額)                                   | 309億円(1,030億円)                   | 310億円(1,032億円) |             |
|   |                                 |   |   | 新規プロジェクト組成数  | 50件                              | 55件            |             |
|   | 環境・エネルギー産業集積促進事業                | 243,129                                     | 環境・エネルギー分野の付加価値額(売上額):802億円(1,920億円)(R5)  | 環境・エネルギー分野の付加価値額(売上額)                                    | 802億円(1,920億円)                   | 850億円(2,015億円) |             |
|   |                                 |   |   | 補助金による支援案件数  | 5件                               | 7件             |             |
|   | 国内外における市場の開拓及び海外における事業の展開の促進    | 海外ビジネス展開支援事業                                | 50,358  | 海外との連携を通じた新しい価値を生み出すビジネス展開件数:2件(R5)<br>かき輸出額:9.8億円(R5)   | 海外との連携を通じた新しい価値を生み出すビジネス展開件数     | 2件             | 2件          |
|   |                                 |   |   |  | かき輸出額                            | 9.8億円          | 16.3億円(推計)  |
|   | 広島ブランドショップ運営事業                  | 26,807                                      | 売上高:前年度実績を上回る額  | 売上高  | 8.13億円以上                         | 9.53億円         |             |
| テスト販売件数   |                                 |   |   | 179件以上   | 186件                             |                |             |
| 経営方法の改善、技術の向上その他中小企業・小規模企業の経営基盤の強化                        | 新成長分野・新技術創出支援事業(新技術創出支援事業:感性工学) | 15,764                                      | 感性に訴えるものづくりの事業化件数:13件(H29~累計74件)(R5)  | 感性に訴えるものづくりの事業化件数  | 13件(H29~累計74件)                   | 13件(H29~累計74件) |             |
|   |                                 |   |   | 【事業概要】<br>事業承継税制等の支援措置に係る制度説明会等の普及啓発、事前相談等を実施            | セミナー等の実施回数                       | 2回             | 2回          |
| 関係者の相互連携  | 産学官の連携等による技術及び新商品の開発等の促進        | 108,019                                     | イノベーション実現企業率:41%(R5)<br>イノベーション活動実行企業率:46%(R5)  | イノベーション実現企業率   | 41%                              | 42%            |             |
|   |                                 |   |   | イノベーション活動実行企業率   | 46%                              | 54%            |             |
|   | 中小企業組合制度の活用支援及び業種間連携の促進         | 中小企業団体中央会補助金                                | 150,266   | 【事業概要】<br>広島県中小企業団体中央会への補助を通じて中小企業者の組織化等への支援を実施          | 重点課題(生産性向上)の解決支援のための研修会実施回数      | 22回            | 19回         |
|   | 商店街及び中心市街地等の活性化を通じての商業の振興       | 商店街等振興事業                                    | 1,562   | 【事業概要】<br>県商店街振興組合連合会が実施する人材養成事業などの商店街の活性化に向けた取組等への支援を実施 | 研修会・研究会等の実施回数                    | 8回             | 8回          |
| 融資制度等による資金供給の円滑化  | 預託制度運用費                         | 75,286,334                                  | 中小企業の資金調達の円滑化   | 産業支援融資を利用する企業数   | 370社                             | 490社           |             |
| 地域資源(産業集積、人材等)の活用、雇用環境の整備                                 | 地域にある産業基盤その他の地域資源を活かした事業活動の促進   | 次世代ものづくり基盤形成事業                              | 150,756   | 1人当たりの付加価値額(輸送用機械器具製造業):1,585万円(R5)                      | 1人当たりの付加価値額(輸送用機械器具製造業)          | 1,585万円        | 3,736万円(推計) |
|   |                                 |   |   |  | 応用・実用化移行見込件数                     | 6件             | 8件          |
|   | イノベーション人材等育成・確保支援事業             | 195,106                                     | プロフェッショナル人材の正規雇用人数(累計):525人(R5)<br>県内企業における高度で多彩な産業人材の育成数(累計):135人(R5)<br>高度外国人材の県内企業への就職者数(累計):18人(R5) | プロフェッショナル人材の正規雇用人数(累計)                                   | 525人                             | 996人           |             |
|   |                                 |   |   | 県内企業における高度で多彩な産業人材の育成数(累計)                               | 135人                             | 135人           |             |
|   | 後継者をはじめとする事業活動を担う人材の育成及び確保      | リスクリテラシー推進企業応援プロジェクト                        | 31,237  | リスクリテラシー推進宣言企業数:150社(R5)                                 | リスクリテラシー推進宣言企業数                  | 150社           | 165社        |
|   |                                 |   |   |  | 若年者の社会動態(20~24歳の「就職」を理由とした転出超過数) | 1,940人         | 2,483人      |
|   | 若年者就職による社会減対策事業                 | 40,284                                      | 若年者の社会動態(20~24歳の「就職」を理由とした転出超過数):1,940人(R5)   | 県内就職率  | 50.7%                            | 45.4%          |             |
|   |                                 |   |   | UIJターン就職率(関東・関西)   | 40.4%                            | 36.4%(推計)      |             |
|   | 女性活躍促進 仕事と家庭の充実支援事業             | 41,521                                      | 県内事業所の指導的地位に占める女性の割合:23.0%(R5)<br>女性の就業率(25~44歳):- (R5)<br>男性の育児休業取得率:20.0%(R5)                         | 県内事業所の指導的地位に占める女性の割合                                     | 23.0%                            | 19.6%          |             |
|   |                                 |   |   | 女性の就業率(25~44歳)   | —                                | —※2            |             |
| 雇用環境の整備   | 人的資本経営促進事業                      | 30,562                                      | 人的資本経営に取り組んでいる県内企業数(R5)   | 人的資本経営に取り組んでいる県内企業数                                      | 15社                              | 19社            |             |
|   |                                 |   |   | 企業向けセミナー参加企業数  | 100社                             | 113社           |             |
|   | 中小企業人材確保支援事業                    | 26,358                                      | 若年者の社会動態(20~24歳の「就職」を理由とした転出超過数):1,940人(R5)   | キャリア形成を意識するきっかけになった相談者の比率                                | 80%                              | 93.1%          |             |
|   |                                 |   |   | 若年者の社会動態(20~24歳の「就職」を理由とした転出超過数)                         | 1,940人                           | 2,483人         |             |
| 若年者就職による社会減対策事業   | 40,284                          | 若年者の社会動態(20~24歳の「就職」を理由とした転出超過数):1,940人(R5) | 県内就職率   | 50.7%  | 45.4%                            |                |             |
|   |                                 |   | UIJターン就職率(関東・関西)  | 40.4%  | 36.4%(推計)                        |                |             |
| UIJターン就職率(中四国・九州)   | 67.4%                           | 60.2%(推計)                                   | UIJターン就職率(中四国・九州)   | 67.4%  | 60.2%(推計)                        |                |             |
|   |                                 |   | UIJターン就職率(中四国・九州)   | 67.4%  | 60.2%(推計)                        |                |             |

※1 地域未来牽引企業は、国(経済産業省)が制度見直し/中間評価を実施しており、令和3年度以降の選定が行われておらず、把握できていない。

※2 女性の就業率については、国勢調査を典とし、次回はR7に調査予定。

# 中小企業支援団体からの意見・要望等

個別会議及び全体会議における中小企業支援団体からの商工労働関係施策への主な意見・要望等は次のとおり。

| 団体名          | 意見・要望等   |
|--------------|--|
| 団体共通         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人手不足を解消するための人材の確保及び生産性向上の取組に対する支援</li> <li>・若年者の県内就職の促進及び多様な人材の活躍促進等による社会減対策</li> <li>・適正な価格転嫁及び賃金引上げを実施するために必要な環境整備に対する支援</li> <li>・物価高に対応するための負担軽減支援及びゼロゼロ融資の返済本格化等に対する金融支援</li> </ul> |
| 広島県商工会議所連合会  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・DXの普及促進、中小・小規模事業者がDXに着手するために必要な人材・資金等の支援</li> <li>・中小・小規模事業者に対して積極的に伴走支援を行うための体制強化</li> </ul>  |
| 広島県商工会連合会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・DX化推進に向けた産業支援機関への支援及び人材育成(リスクリング)等に対する支援</li> <li>・中小・小規模事業者に対する災害対策のためのBCP策定支援及び耐震化等に対する助成支援</li> </ul>   |
| 広島県中小企業団体中央会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光・インバウンド対応のための特産品の掘り起こし支援や産業観光の促進</li> <li>・県内企業等の人材確保のための育成就労制度の対象職種の拡大</li> </ul>   |
| 広島県中小企業家同友会  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業の社会的意義を広げるための地域や学校を対象とした「企業見学会」の推進への支援</li> <li>・地域に根ざした中小企業がUターン・Iターンなどの就職先の選択肢となるための施策</li> </ul>  |
| 広島県商工団体連合会   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内自治体が地域の実情に合わせて実施する支援制度への財政支援の継続</li> <li>・消費税減税、インボイス制度廃止及び社会保険料の負担軽減に関する政府への要請</li> </ul>   |