

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		
		株式会社 中国四国 博報堂	株式会社 織	株式会社 トマトコーポ レーション
1 業務全体の理解度				
本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	50	38	34	34
2 サイト制作に係る項目				
①サイト構成案が分かりやすく、見やすいものとなっているか。	100	68	68	64
②ライフステージに応じた経済的支援制度の情報が盛り込まれているか（種類の観点）。	50	36	34	34
③②の情報（経済的支援制度の内容）はわかりやすいものとなっているか。	100	68	64	56
④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	50	38	32	34
3 WEB広告に係る項目				
①クリエイティブ案が分かりやすく、見やすいものとなっているか。	100	72	68	68
②ターゲティング案が業務のターゲットに合致しており、成果目標を達成する上で適切か。	100	76	64	60
③提案内容にユーザーの行動（サイトの閲覧等）を促進し、成果目標を達成する独自の工夫があるか。	50	34	30	30
④事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	50	34	30	38
4 実施体制				
①責任者、役割分担等が具体的に示され、県の依頼に応じて即時の協議ができる体制となっているか。	25	17	16	17
②本業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。	25	17	17	16
6 実績				
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実に効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	19	16	15
7 経費内訳				
①経費の内訳が明確であり、妥当性があるか。	50	28	34	32
②複数事業者の提案がある場合、金額に優位性があるか。	25	11	19	17
総合値（委員全員の評価値の合計）	800	556	526	515